

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1.- Cuando hablamos de empresas, existen notables diferencias entre los distintos tipos que existen: Algunas son tiendas de barrio y otras son tan grandes que superan la población de algunos países. Unas tienen un sólo propietario y otras pertenecen a muchos socios. Según en qué aspectos nos fijemos, podemos clasificar las empresas según diferentes criterios. Lee las siguientes definiciones sobre diferentes empresas e indica de que tipo de empresa se trata:

(2 puntos)

	TIPO DE EMPRESA
Empresas cuyo capital es propiedad del Estado o de cualquier organismo público.	
Empresas cuyo capital mínimo para su constitución es de 60.101,21 €, y que está dividido en partes alícuotas denominadas acciones.	
Compañías formadas por una empresa matriz y una serie de empresas filiales que operan en diferentes países del mundo, que producen para un consumo masivo, como ropa, electrónica, comida rápida, automóviles, etc.	
Empresa formada por una persona física (autónomo) que como propietario, responde con todos sus bienes de las deudas de la empresa.	
Empresas que se dedican a actividades comerciales y a ofrecer servicios.	

2.- La combinación de acciones de marketing que lleva a cabo una empresa para conseguir sus objetivos se denomina marketing-mix.

A. Identifica las siguientes afirmaciones con cada una de las variables del marketing-mix (producto, precio, promoción y distribución) (1,2 puntos)

	VARIABLE DEL MARKETING-MIX
Crear un envase reciclable para su producto.	



Utilizar un mayorista y un minorista para hacer llegar el producto hasta el lugar de venta.	
Fijar un precio psicológico al producto.	
Realizar parte de la venta a través de máquinas expendedoras.	
Enviar una muestra del producto a 100 hogares de la localidad.	
Elaborar un logotipo con colores muy llamativos.	

B. Una de las variables del marketing-mix es el precio, que se define como la cantidad de dinero que el comprador de un producto entrega al vendedor a cambio de su adquisición. Para fijar el precio, la empresa dispone de varios métodos, pero el más común es añadir al coste del producto un determinado margen de beneficio. Suponemos que una empresa vende dos productos con los siguientes costes (medidos en euros) y márgenes de beneficio:

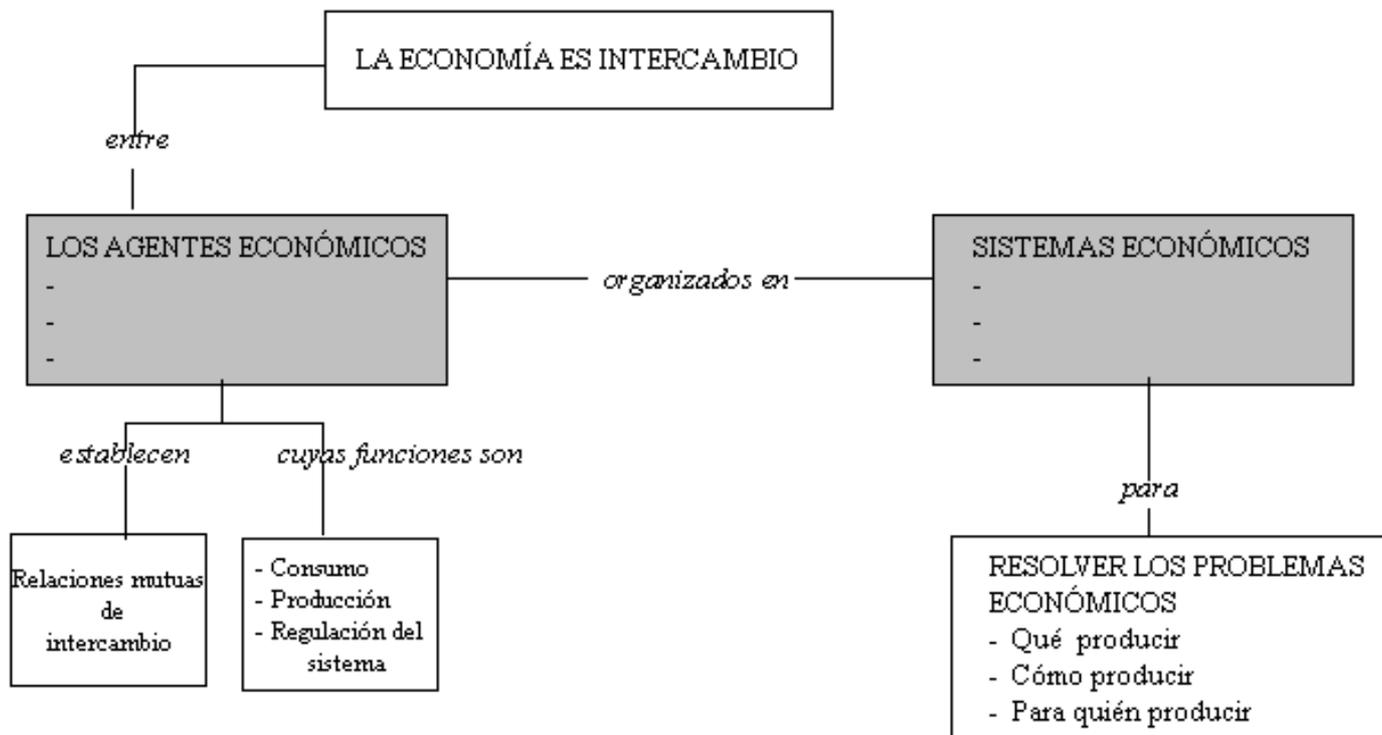
	Producto A	Producto B
Unidades fabricadas y vendidas	20.000	60.000
Costes variables unitarios	150	325
Costes fijos	1.000.000	3.500.000
Margen de beneficio sobre el precio	30%	25%

Completa el siguiente cuadro calculando los costes totales unitarios o costes medios para cada uno de los productos, el margen de beneficio medido en dinero y sus precios de ventas respectivos (1,8 puntos)

	PRODUCTO A	PRODUCTO B
Coste total unitario o coste medio		
Margen de beneficio en euros		
Precio de venta		



3.- Observa el siguiente esquema sobre los agentes y sistemas económicos:



A. **Completa** el esquema anterior indicando los tipos de agentes económicos y de sistemas económicos existentes. (0,7 puntos)

B. Define cada uno de los tipos de agentes económicos, indicando sus funciones. (0,9 puntos)

C. Define cada uno de los tipos de sistemas económicos existentes. (0,9 puntos)



4.- La empresa TRANSA, S.L. que se dedica al transporte de viajeros, presenta el siguiente estado de cuentas (medido en euros):

Proveedores	15.500	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	3.000
Bancos c/c	3.000	Caja	500
Capital Social		Clientes	3.000
Efectos comerciales a cobrar	500	Efectos comerciales a pagar	1.500
Maquinaria	15.000	Materias primas	1.000
Mercaderías	7.500	Mobiliario	1.500

A. **Completa** el Balance de Situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente (1,5 puntos)

BALANCE DE SITUACIÓN						
ACTIVO				PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A) ACTIVO NO CORRIENTE			16.500	A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		
INMOVILIZADO				-		
-						
-	1.500			B) PASIVO NO CORRIENTE		
				-		
B) ACTIVO CORRIENTE				C) PASIVO CORRIENTE		16.500
EXISTENCIAS		8.500		-		

-				-		
-						
REALIZABLE						
-	3.000					
-						
DISPONIBLE		3.500				
-						
-						
TOTAL ACTIVO			32.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		32.000

B. **Calcula** el importe de las masas patrimoniales incompletas (Inmovilizado, Realizable, Activo corriente, Patrimonio Neto y Pasivo corriente) (0,5 puntos)

C. **Calcula** el importe del Capital Social (0,5 puntos)





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A: GEOGRAFÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1.- Relaciona cada uno de los siguientes conceptos sobre hidrografía con su respectiva definición:

(2 puntos)

Estero	Freática	Caudal	Vertiente
Rambla	Lago	Escorrentía	
Trasvase	Humedal	Régimen fluvial	

Definiciones	Conceptos
Agua que corre por la superficie de la tierra como resultado del exceso en el suelo, debido a la abundancia de precipitaciones.	
Fluctuación estacional del volumen de agua que tiene un río a lo largo del año.	
Cantidad de agua que lleva un río medida en metros cúbicos por segundo.	
Cauce seco que aparece en el lecho de algunos ríos de zonas semiáridas que tienen un régimen torrencial.	
Capa de aguas subterráneas que pueden aprovecharse por medio de pozos para consumo urbano o para regadío.	
Conjunto de cauces artificiales que sirven para llevar agua de unas cuencas hidrográficas a otras.	
Zonas bajas o deprimidas con presencia de una masa de agua estable que alcanza cierta profundidad.	
Terreno de la costa anegado que se inunda en la pleamar, en la desembocadura de los ríos, y que pueden ser arenosos o de roca dura.	
Parte del territorio formado por un conjunto de cuencas hidrográficas que desembocan en el mismo mar.	
Dominio cubierto por aguas superficiales y fluctuantes el tiempo suficiente para que se desarrollen comunidades acuáticas.	



2.- Identifica cada una de las características climáticas siguientes con el tipo de clima al que pertenecen.

(2 puntos)

CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS:

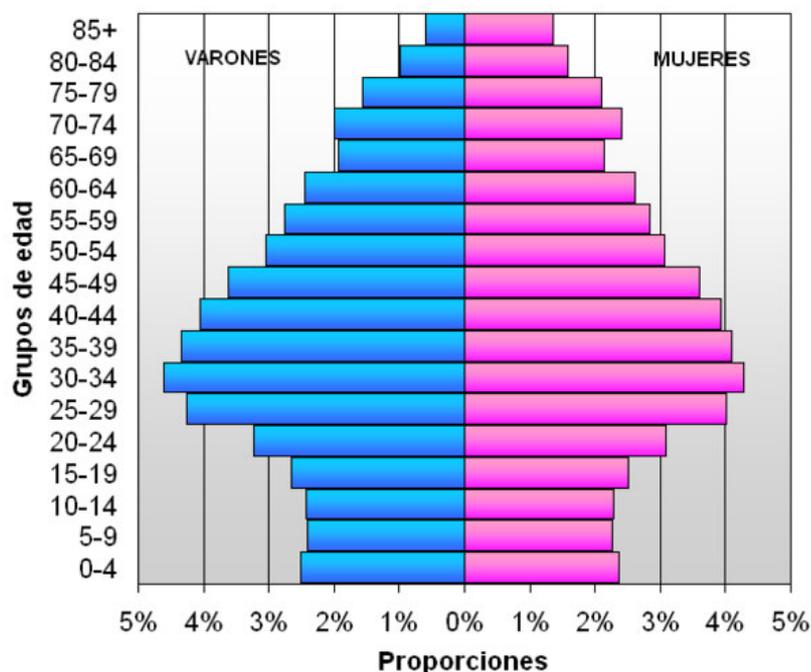
- (1) La amplitud térmica anual es la más baja de los climas españoles.
- (2) Inviernos suaves y veranos muy calurosos.
- (3) La amplitud térmica es superior a los restantes climas españoles.
- (4) Inviernos suaves y veranos frescos.
- (5) Es el clima de las dos mesetas y de la Depresión del Ebro.
- (6) También conocido como meseteño.
- (7) Cercano al trópico de cáncer.
- (8) Se localiza a partir de los 1000 metros de altitud.
- (9) Se extiende por la fachada costera cantábrica.
- (10) Se da en las Islas Baleares y en la zona de levante de la Península Ibérica.

TIPOS DE CLIMAS	CARACTERÍSTICA CLIMÁTICA (escribir sólo el número correspondiente)
Clima atlántico u oceánico	
Clima mediterráneo costero	
Clima mediterráneo continentalizado	
Clima canario	
Clima de montaña	

3.- Responde a las preguntas que te proponemos sobre la pirámide de población.

(2 puntos)

Pirámide de población de España, año 2007



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo a 1 de enero de 2007



- A. ¿A qué tipo de pirámide pertenece?.....
.....
- B. ¿Qué estructura de población refleja?.....
.....
- C. ¿Por qué se estrecha la base?.....
.....
- D. ¿Existe mortalidad infantil en España? ¿es alta o baja? ¿por qué?
.....
.....
- E. Da alguna razón por la que el grupo más numeroso de edad está entre 30 y 34 años.....
.....
- F. ¿Por qué razón cambia la proporción entre hombres y mujeres al avanzar la edad?
.....
.....
- G. ¿En qué años aproximadamente se da un cambio importante en la estructura demográfica del país?.....
.....
- H. ¿Qué motivó dicho cambio?.....
.....
- I. ¿Qué futuro le espera a la población española según lo que refleja esta pirámide?
.....
.....
- J. ¿Qué porcentaje aproximado de mujeres tiene entre 20 y 29 años?.....
.....



4.- A partir del mapa completa la siguiente tabla sobre los paisajes vegetales de España:
 (2 puntos)



Zona	Formación vegetal característica: bosque y matorral típicos	Clima o climas asociados
1		
2		
3		
4		

5.- A. Elige dos países candidatos a entrar en la Unión Europea indicando su capital.
 (1 punto)

País candidato:.....
 Capital:.....
 País candidato:.....
 Capital:.....

B. La entrada de nuevos socios en la UE presenta ventajas e inconvenientes tanto para el país implicado como para el resto. Elige uno de los países del apartado anterior y explica una ventaja y un inconveniente tanto para el país aspirante como para el resto de la UE.

(1 punto)



Ventaja para el país aspirante:

.....
.....

Inconveniente para el país aspirante:.....

.....
.....

Ventaja para la UE:

.....
.....

Inconveniente para la UE:

.....
.....





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

PIRATES

Pirates travelled at sea for very long periods. Sometimes they didn't do much, they just waited for a ship to attack. In 1600 life was difficult on a ship. Pirates didn't eat well, they only had biscuits to eat. They often died at sea because of the terrible conditions.

When the pirates finally attacked a ship, they put up the special flag called the Jolly Roger. But they also used a red flag. When they used the red flag the pirates didn't take any prisoners because they killed everyone.

Long John Silver was the typical pirate with only one eye. To discover their position at sea, captains looked directly at the sun with a special instrument like a telescope. They did this every day.

As a result they often lost the use of an eye!.

1. Contesta las preguntas con la información del texto.

(2 puntos)

A. Why was life difficult on a ship?

.....

.....

.....

.....

B. Some pirates only had one eye. Why?

.....

.....

.....

.....



2. De acuerdo con el texto, di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

(2 puntos).

- Pirates were very active.
- The red flag was bad.
- The usual food on a ship was biscuits.
- A pirate 's life was easy.

II. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

3. Responde a las siguientes cuestiones:

(3 puntos)

A. Give the adverb of 'good'.

.....

B. Transform this sentence into the interrogative form: 'They often lost the use of an eye'

.....

C. Transform this sentence into the past: 'I travel to America'

.....

D. Complete the sentence with the negative form of the verb:

" I (not go) to the park yesterday.

E. Transform this sentence into the futur: 'Sometimes they didn 't do much, they just waited for a ship to attack'.

.....

F. Find in the text a word with the following definition: 'person held captive against his will'

.....





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

La grande aventure du Dakar

Cette course à travers le désert crée par Thierry Sabine et qui dure vingt jours, a eu lieu pour la première fois en 1978. Pour faire ce rallye il faut aimer l'aventure et les déserts africains mais aussi être en bonne forme physique. Les coureurs sont en voiture ou à moto et traversent l'Algérie, le Niger, le Mali et le Sénégal. Ils font au total 10.000 kilomètres. Le parcours de la course change chaque année ; par exemple, en 1992, l'arrivée s'est faite au Cap, en Afrique du Sud. En 1994, la course a traversé la Guinée, un pays qui était fermé aux étrangers depuis 20 ans.

Ce rallye est si dur que tous les coureurs n'arrivent pas à Dakar. En 1995, 100 coureurs sur 486 y sont arrivés.

En 1986, l'avion de Thierry Sabine, s'est écrasé dans le desert. L'inventeur du Dakar, le chanteur Daniel Balavoine et trois autres passagers ont disparu dans cette Afrique qu'ils aimaient tant. Les années suivantes, c'est le père de T. Sabine, qui a pris la direction du rallye jusqu'en 1995, et cette année-là, Hubert Auriol, qui a remporté plusieurs fois la course, est devenu le nouveau directeur du Dakar. Le dernier année que le rallye a eu lieu à l'Afrique c'est Cyril Després qui a remporté la course.

1. Contesta las preguntas con la información del texto.

(2 puntos)

A. Quelles caractéristiques sont nécessaires pour participer dans ce rallye?

.....

.....

.....

.....

B. Écrivez quatre caractéristiques de ce rallye.

.....

.....

.....



2. De acuerdo con el texto, di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

(2 puntos).

- Tous les coureurs arrivent chaque année à Dakar.
- Le parcours est presque le même toutes les années.
- Hubert Auriol a pris la direction de la carrière en 1995.
- Entre 1974 et 1994 les étrangers ne pouvaient pas visiter la Guinée.

II. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

3. Responde a las siguientes cuestiones:

(3 puntos)

A. Écrivez les mots suivants dans la bonne case: (1 point)

Traverser	Difficile	Gagner	Évoluer	Inventer
-----------	-----------	--------	---------	----------

Rempporter	
Créer	
Passer par	
Dur	
Changer	

B. Complétez le texte avec ces mots: (1 point)

Au	Mais	Dans	Pour	Où
----	------	------	------	----

Lucie M. habitait chez ses parents en Normandie. M. et Mme. ont une grande maison un parc à 10 kilomètres de Rouen. Lucie a fait ses études lycée de Rouen elle allait chaque jour. Maintenant, Lucie a decidée de vivre a Paris. Elle a donc cherché une petite chambre se loger.

C. Mettez ce texte au futur simple: (1 point)

Les coureurs sont en voiture ou à moto et traversent l'Algérie. Ils font au total 10.000 kilomètres. Le parcours de la course change chaque année.

.....

.....

.....

.....





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- Lee atentamente las preguntas antes de contestar.
- La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.
- Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.

1.- Completa los huecos que faltan en las siguientes frases utilizando las palabras que aparecen a continuación, cada palabra es para rellenar un solo hueco, no pudiéndose repetir. (1 puntos)

privada	individual
pymes	transformadoras
multinacionales	acciones

- El sector secundario comprende las empresas que realizan actividades _____ o industriales.
- Según la propiedad del capital, la empresa _____ es propiedad de personas físicas o jurídicas particulares.
- Si tenemos en cuenta la clasificación de las empresas según su forma jurídica, estas se dividen en dos, en empresa de socios o sociedad y empresa _____.
- Las empresas _____ son las que no sólo están establecidas en sus países de origen, sino que también se constituyen en otros países.
- Las _____ representan el 90% del total de las empresas españolas.
- En las sociedades anónimas el capital mínimo de constitución es de 60101,21 €y el capital está dividido en _____.

2.- La empresa Flores S.L., empresa dedicada a la comercialización de material de jardinería, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros): (2 puntos)

- Reservas estatutarias: 20.000
- Elementos de transporte: 140.000
- Terrenos y bienes naturales: 20.000
- Caja: 4.000
- Clientes: 20.000
- Préstamos a L/P con entidades de crédito: 64.000
- Banco: 8.000
- Proveedores: 16.000
- Maquinaria: 62.000
- Capital social: a determinar
- Mobiliario: 30.000
- Proveedores de inmovilizado a L/P: 12.000
- Mercaderías: 8.000



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

A. Completa el siguiente Balance de Situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente (1,5 puntos).

B. En la misma tabla, calcula el importe del capital social (0,5 puntos).

BALANCE DE SITUACIÓN						
ACTIVO				PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A)ACTIVO NO CORRIENTE			252.000	A)PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		200.000
INMOVILIZADO		252.000		-		
-				-		
-				B) PASIVO NO CORRIENTE		76.000
-				-		
-						
B) ACTIVO CORRIENTE			40.000	C) PASIVO CORRIENTE		16.000
EXISTENCIA		8.000		-		
-						
REALIZABLE		20.000				
-						
DISPONIBLE		12.000				
-						
-						
TOTAL ACTIVO			292.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		292.000



3.- Lee atentamente las siguientes preguntas y señale la respuesta correcta. (2 puntos).

A. ¿Cuál de las siguientes alternativas tiene un coste de oportunidad nulo?:

- Comprar un videojuego.
- Comprarse un helado.
- Ninguna de las anteriores.

B. Las empresas, como agentes económicos, toman decisiones:

- Sobre qué bienes y servicios se van a consumir.
- Sobre la producción y la distribución de bienes y servicios.
- Sobre cómo ayudar a los países menos desarrollados.

C. Los elementos básicos empleados en la producción de bienes y servicios se denominan:

- Agentes económicos.
- Recursos naturales.
- Factores de producción.

D. En los sistemas de planificación central:

- El Estado planifica la actividad económica.
- Los individuos participan en la toma de decisiones.
- El marco político es la democracia.

4.- El objetivo principal de las empresas es maximizar beneficios, aunque el obtener un beneficio positivo, dependerá de los costes e ingresos que tenga la empresa en un momento determinado del tiempo. Las empresas para conseguir vender sus productos realizan una serie de estrategias de marketing a corto y largo plazo.

En esta pregunta lo que tienes que hacer es contestar a lo que se te pregunta teniendo en cuenta que tú vas a abrir un negocio, exactamente vas a comenzar con una panadería. (3 puntos)

A. ¿A qué serie de costes te estas enfrentando a la hora de comenzar tu negocio? (0,5 puntos)

.....

.....

.....

.....

.....

B. En el enunciado se comenta que las empresas para conseguir vender sus productos realizan una serie de estrategias de marketing. **¿Cuáles son** las cuatro variables del marketing-mix? (1 punto)

.....

.....

.....



.....
.....
.....

C. Como acabas de abrir una panadería, podrías llevar a cabo algunas estrategias de marketing. **Pon dos ejemplos** de cómo podrías utilizarlas en tu negocio. (0,5 puntos)

.....
.....
.....
.....
.....

D. Se ha comentado también que el principal objetivo de las empresas es maximizar beneficio. **Indica** cómo se calcula el beneficio de una empresa, **explicando brevemente** cada componente de la fórmula. (0,5 puntos)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

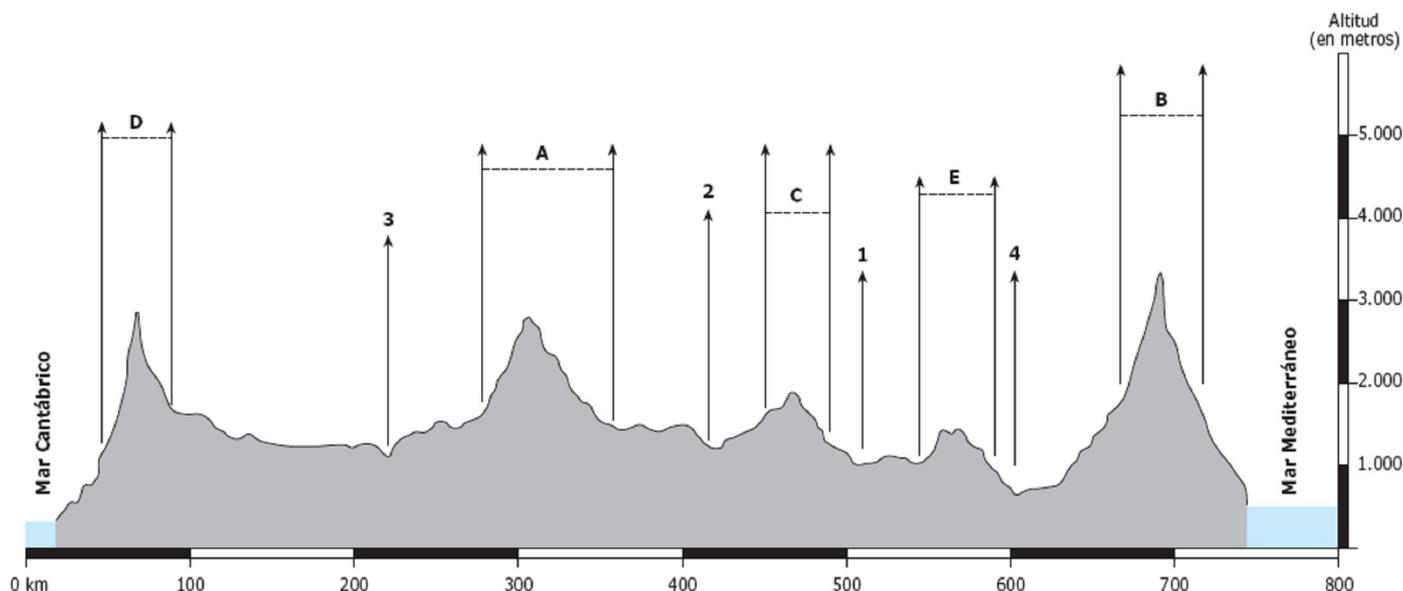
OPCIÓN A: GEOGRAFÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- Lee atentamente las preguntas antes de contestar.
- La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.
- Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.

1.- Este gráfico representa un perfil topográfico de la península Ibérica, desde Gijón, en el mar Cantábrico hasta Almería, en el mar Mediterráneo. Analízalo y contesta a las preguntas siguientes. (2 puntos)



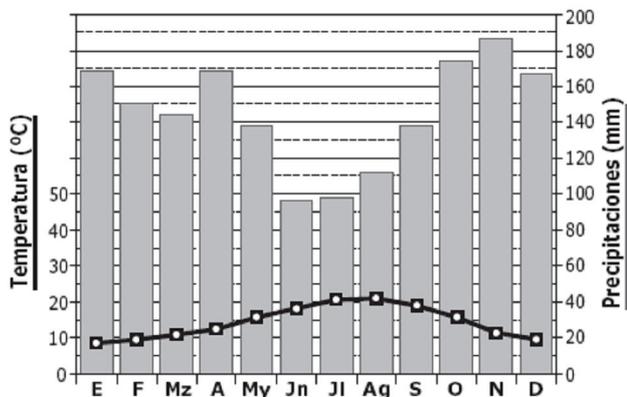
A. Enumera, indicando la letra correspondiente, los sistemas montañosos que aparecen en el gráfico, ordenados en sentido norte-sur.:

B. Enumera, indicando el número correspondiente, los ríos que aparecen en el gráfico, ordenados de sur a norte.

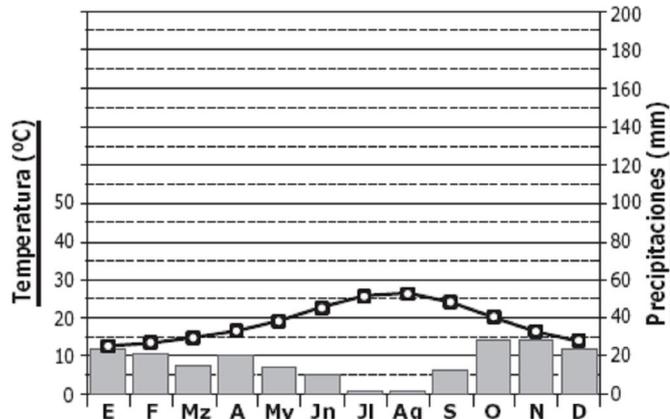


2.- Observa los siguientes climogramas y responde a las siguientes cuestiones. (2 puntos)

Climograma A



Climograma B



A. Comenta brevemente ambos climogramas indicando si existe aridez y por qué.

Climograma A:

.....

.....

.....

.....

Climograma B:

.....

.....

.....

.....

B. Deduce a qué lugares pertenecen estos climogramas y **clasifica** cada uno de ellos dentro de los climas españoles:

Climograma A:

.....

.....

.....

Climograma B:

.....

.....

.....

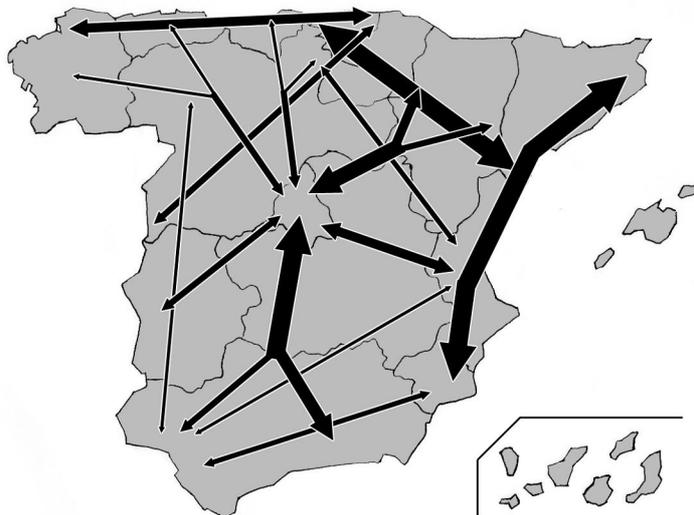


3.- Relaciona cada uno de los siguientes conceptos sobre demografía con su respectiva definición. (2 puntos)

Transición demográfica	Sangría demográfica	Modelo demográfico moderno	Fertilidad	Morbilidad
Índice sintético de fecundidad	Familia monoparental	Esperanza de vida	Modelo demográfico antiguo	Mortalidad infantil

Definiciones	Conceptos
Aquel que presenta altos índices de natalidad y mortalidad.	
Modelo que explica la evolución de la población y su crecimiento como resultado de un proceso de modernización en las pautas de natalidad y mortalidad.	
Concepto referido al número de años promedio que puede vivir una persona en un país determinado y que se suele establecer en un año concreto y con unas peculiares características socioeconómicas.	
Número de fallecimientos entre la población menor de un año de edad en un año y lugar determinados.	
Frecuencia o incidencia de las enfermedades en una población.	
Aquel que refleja valores muy bajos de las tasas de natalidad y mortalidad.	
Hace referencia al número de nacidos vivos en un año en relación con el número de mujeres en edad fértil (entre 15 y 49 años).	
Descenso notable y continuado de la población de un lugar. Esa despoblación suele deberse a la sobremortalidad, la emigración, la falta de inversiones y comunicaciones.	
Aquella formada por un único miembro adulto.	
Capacidad biológica que tienen las personas para fecundar y concebir; en definitiva, para tener hijos.	

4.- A partir del mapa completa la siguiente tabla sobre los flujos de tráfico en nuestro país. (2 puntos)



A. Según el ancho de las flechas: ¿cuántos tipos observas?

B. ¿Qué comunidades presentan un mayor número de flujos de tráfico?

.....

C. ¿Qué comunidades presentan un flujo menor?

.....

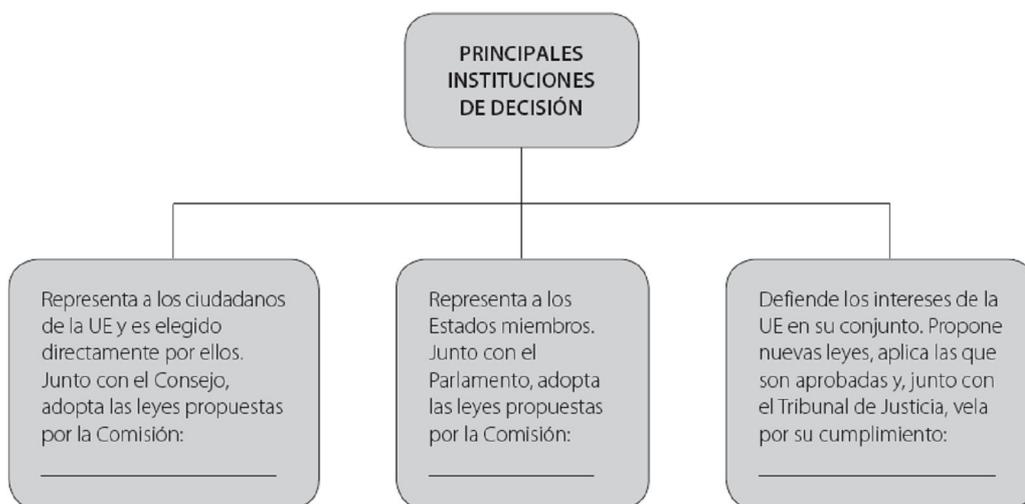
D. Describe brevemente la situación de la Comunidad Autónoma Andaluza en este mapa de flujos de tráfico.

.....
.....

E. ¿Cuál es la Comunidad que más flechas recibe? ¿Por qué?

.....

5.- Observa el siguiente organigrama y complétalo con el nombre de las principales instituciones de gobierno de la Unión Europea en su lugar correspondiente. Y, a continuación, responde a la pregunta relacionada con la Unión Europea. (2 puntos)



Explica algunos objetivos de las principales políticas comunes de la UE (PAC, PPC, Política de Transportes, Política Social Común, Política de Medio Ambiente, Fondos Estructurales y la Política Exterior y de Seguridad Común):

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

TOYS

All of us have children, brother or sisters. At early ages we usually buy them presents, for which one toy is a very easy way to provoke a smile in one child.

The election of the right toy for children is not an easy question. We normally classify these objects according to the children's sex when we want to give them a gift away. Many people complain and think that this classification responds to a machist ideology. It is evident that most toys can be used by both boys and girls; but in all cases we have to take into consideration the children's and the parents' tastes.

Another kind of toys provoke some people's rage. War playing objects are taken for militaristic and they encourage parents to choose neutral toys instead of the ones that are related to war and conflict. Most parents agree and they try to buy educational toys which form their children in human values.

It is evident that the topic is not closed and not all people agree and they give good reasons for and against toys in particular. But toys have formed part of human beings since the beginning of history, being even object of attraction for artists.

Vocabulary:

To Complain: reclamar **Taste:** gusto **Rage:** rabia

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Why do we buy toys for the children?

.....

.....

.....

.....

B. Why do some people dislike some kind of toys?

.....

.....

.....

.....



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

MARIE CURIE : UNE VIE CONSACRÉE À LA SCIENCE

Dans le monde de la science, les femmes ne sont pas nombreuses. Pour cette simple raison, le nom de Marie Curie occupe une place très importante dans l'histoire de l'humanité.



Marie Curie, physicienne française d'origine polonaise, commence en 1897 à étudier les **radiations** de l'uranium. Avec son mari, Pierre, elle passe de longues périodes exposés à la radiation, inconsciente du danger. Ils découvrent deux nouveaux éléments : le polonium et le radium.

En 1903, elle reçoit, avec son mari, le prix Nobel de physique pour ses études. Elle est la première femme à recevoir un tel honneur. Peu après, quand son mari Pierre meurt dans un **accident**, Marie le remplace à son poste de professeur à l'Université de la Sorbonne, à Paris. Elle devient la première femme à enseigner dans cette université. En 1911, elle reçoit le prix Nobel de chimie. Pour la première fois, une personne reçoit deux prix Nobel.

Elle continue à **travailler** sur la radioactivité. Mais trop exposée aux éléments radioactifs, elle tombe malade de leucémie. Elle meurt en 1934.

Sa mémoire est, encore aujourd'hui, très admirée en France. C'est la seule femme qui repose au Panthéon de Paris, là où sont enterrées les figures illustres de la culture française, et une des universités de Paris porte le nom de « Pierre et Marie Curie ».

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Quels prix Nobel a reçu Marie Curie ?

.....

.....

.....

B. Où est enterrée Marie Curie ?

.....

.....

.....



2. De acuerdo con el texto, di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).
(2 puntos).

- Pierre et Marie Curie ont découvert le radium.
- Son mari Pierre est mort de leucémie.
- Elle est la première femme professeur à l'université Pierre Curie.
- Marie Curie est la première femme qui a reçu un prix Nobel.

II. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

3. Responde a las siguientes cuestiones:
(3 puntos)

A. Pasa el siguiente texto de presente a **pasado** (passé composé)

Elle continue à travailler sur la radioactivité. Mais trop exposée aux éléments radioactifs, elle tombe malade de leucémie.

.....

.....

.....

B. **Completa** las preguntas siguientes con palabras interrogativas.

- _____ vous appelez-vous ?
- _____ est votre nationalité ?
- Sur _____ portent vos études ?
- Depuis _____ travaillez-vous à l'université ?
- _____ se trouve l'université de la Sorbonne ?

C. **Copia** cada una de estas palabras del texto al lado de su definición.

Professeur	Poste	Reposer	Danger	Illustre
------------	-------	---------	--------	----------

- Très renommé, célèbre:
- Situation où la vie peut être perdue:
- Être enterré:
- Professionnel de l'enseignement:
- Position assignée à une personne, emploi:





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Junio 2011 OPCIÓN A: ECONOMÍA
--	----------------------------------

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:	/ /

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Como sabes, la Economía es una ciencia social que estudia la manera de satisfacer lo mejor posible las necesidades de las personas utilizando los recursos disponibles. A continuación, te presentamos una serie de afirmaciones sobre aspectos generales de la actividad económica; deberás señalar si **son verdaderas (V) o falsas (F)**: (2 puntos)

- [] La macroeconomía es una rama de la Economía que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales (familias, empresas y sector público).
- [] La construcción de un parque satisface una necesidad secundaria y colectiva.
- [] Los factores productivos son 3: tierra, trabajo y capital.
- [] El coste de oportunidad es el conjunto de intercambios que tienen lugar entre los agentes económicos.
- [] Una empresa multinacional está formada por una filial y varias matrices fuera del país de origen.
- [] Una ventaja del sistema económico planificado es la ausencia de paro.
- [] Si sube el precio de las manzanas, aumentará la demanda de peras suponiendo que los consumidores consideran estas frutas como bienes sustitutivos.
- [] La demanda de mercado o agregada, es el total de la producción que las empresas están dispuestas a producir y vender.

2. Imagina que has decidido abrir en tu localidad un negocio dedicado a la organización de eventos. Para ello cuentas con dos socios y un capital inicial de 20.000 € dividido en participaciones. Atendiendo a estos datos, **responde** las siguientes preguntas: (3 puntos)

A. ¿Cuál es el objetivo fundamental de cualquier empresa? (0,5 puntos)

.....

B. Indica el sector productivo al que pertenece esta empresa y **razona tu respuesta**. (0,5 puntos)

.....



C. ¿Qué forma jurídica piensas que sería la más adecuada para este tipo de negocio? **Señala** 3 características básicas de la forma jurídica elegida. (1 punto)

.....

.....

.....

D. Pon un ejemplo de cada uno de los siguientes elementos que formarán esta empresa: (1 punto)

Elementos materiales	
Recursos humanos	
Elementos inmateriales	
Know how ("Saber cómo")	
Capital financiero	

3. La empresa Rico&Sano S.L., dedicada a la fabricación y distribución de alimentos precocinados, presentaba a 31 de diciembre de 2010 en su contabilidad, los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros:

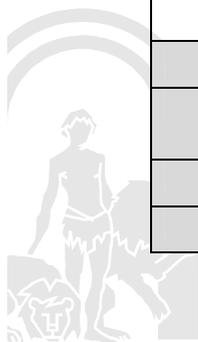
- Construcciones: 100000
- Terrenos y bienes naturales: 30000
- Clientes: 25000
- Mobiliario: 10000
- Reservas voluntarias: 5000
- Préstamos a largo plazo con entidades de crédito: 75000
- Materias primas: 10000
- Maquinaria: 30000
- Caja: 3000
- Proveedores: 20000
- Elementos de transporte: 15000
- Capital social: a determinar
- Bancos: 7000
- Equipos para procesos de información: 2000
- Mercaderías: 30000

A. Completa el siguiente **Balance de Situación**, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1,5 puntos)

B. Calcula el importe de las masas patrimoniales. (0,5 puntos)

C. En la misma tabla, **calcula** el importe del capital social. (1 punto)

BALANCE DE SITUACIÓN					
ACTIVO			PASIVO		
A) ACTIVO NO CORRIENTE			A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		
INMOVILIZADO					
			B) PASIVO NO CORRIENTE		



B) ACTIVO CORRIENTE				C) PASIVO CORRIENTE	
EXISTENCIAS					
REALIZABLE					
DISPONIBLE					
TOTAL ACTIVO			262000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	262000

4. La empresa Rico&Sano S.L., que ya conoces, vende sus platos precocinados a los supermercados, a un precio unitario de 5 €. La fabricación de estos alimentos supone a la empresa unos costes fijos anuales de 20000€ y un coste variable unitario de 3€. **Señala** la respuesta correcta y **justifícala** con los cálculos oportunos: (2 puntos)

A. El punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa es de... unidades. (1 punto)

- 15000 unidades.
- 2500 unidades.
- 10000 unidades.

B. Rico&Sano S.L. ha firmado un contrato con un importante supermercado para suministrarle sus productos, acordando la venta este año de 12000 platos precocinados. Por esta operación, Rico&Sano S.L. obtendrá un beneficio de: (0,5 puntos)

- 116000€
- 4000 €
- 44000 €

C. Si Rico&Sano S.L. quisiera obtener un beneficio de 28000 €, ¿cuál debería ser el precio unitario de venta acordado con el supermercado para cada plato (12000 platos)? (0,5 puntos)

- 7 €
- 10 €
- 4 €





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

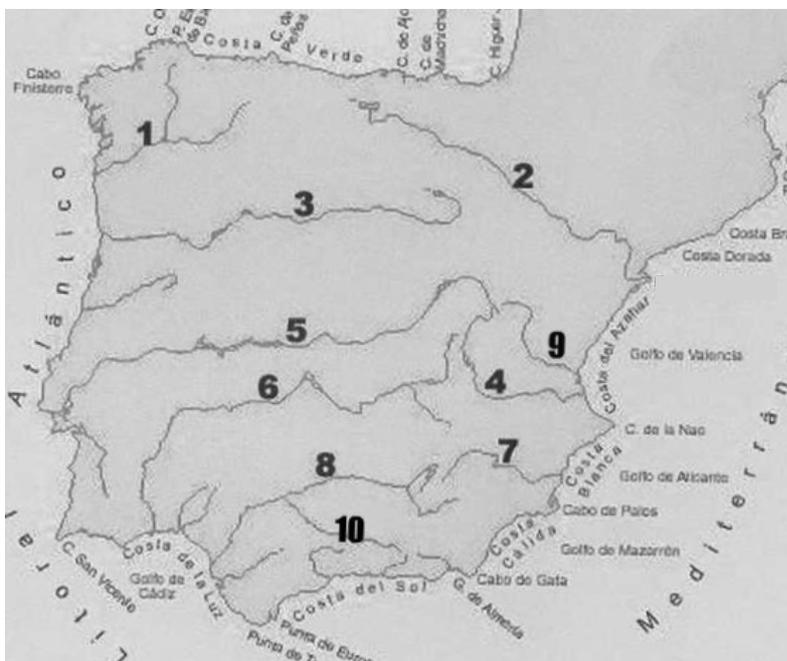
Junio 2011
OPCIÓN A: GEOGRAFÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Observa el mapa físico de España y **responde** a las siguientes cuestiones: (2 puntos)



A. Relaciona los números con los nombres de los ríos correspondientes: (1 punto)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

B. ¿Qué unidad de relieve se encuentra entre los ríos número 3 y 5? (0,5 puntos)

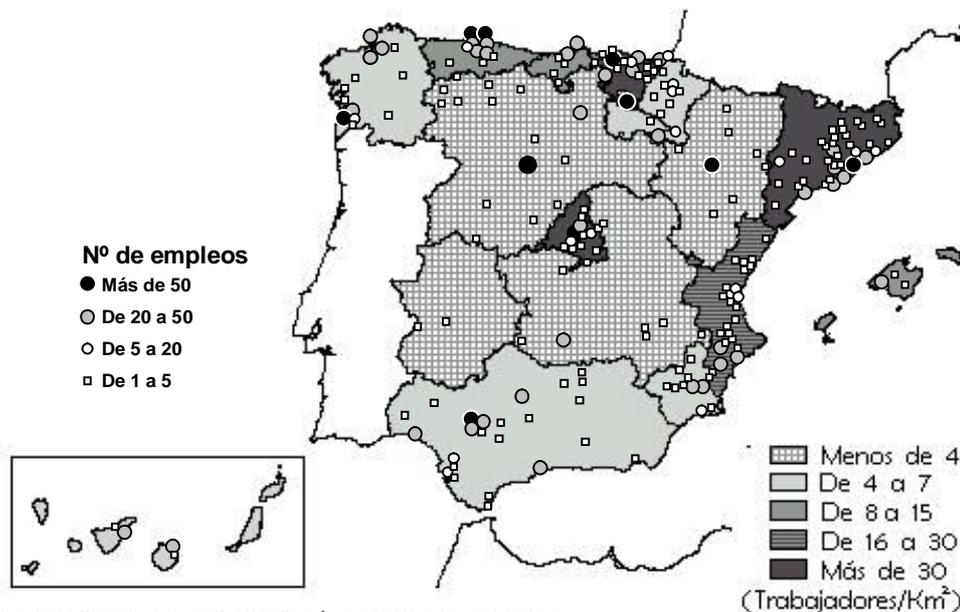
.....

C. Clasifica los ríos según la vertiente a la que pertenecen: (0,5 puntos)

Vertiente Atlántica	Vertiente mediterránea	Vertiente cantábrica



2. Analiza el siguiente mapa de España con las principales zonas industriales del país y responde a las preguntas: (2 puntos)



Fuente: R. Méndez. *Las Actividades Industriales* Ed. Síntesis

A. Indica el nombre de las cuatro Comunidades Autónomas con menor densidad de empleados industriales. (0'5 puntos)

.....

.....

B. Señala en qué zonas se concentra la industria en Andalucía. (0'5 puntos)

.....

.....

.....

C. Explica por qué motivos Cataluña, País Vasco y Madrid han sido tradicionalmente las zonas más industrializadas de España. (0'5 puntos)

.....

.....

.....

D. Los datos de este mapa son de 1975. Desde ese momento hasta ahora, la industria española ha sufrido importantes cambios. **Señala y explica** muy brevemente las principales transformaciones en este periodo. (0'5 puntos)

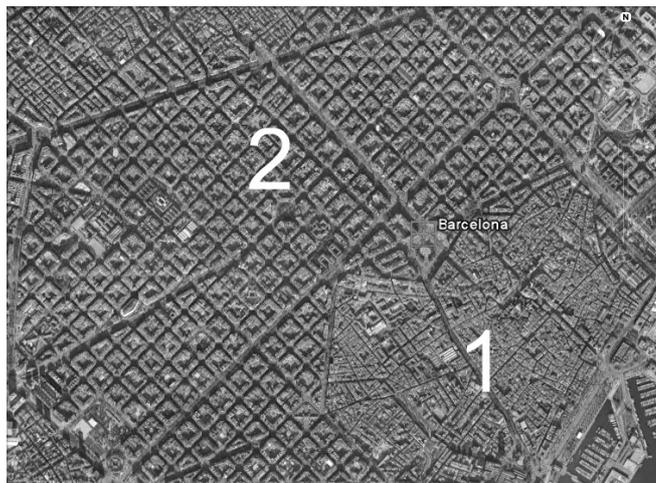
.....

.....

.....



3. Observa el siguiente plano urbano de Barcelona y **responde** a las preguntas: (2 puntos)



Elaboración propia a partir de una imagen de Google Earth

A. Indica el nombre que reciben las zonas de una ciudad que se corresponderían con las que aparecen señaladas con los números 1 y 2: (0,5 puntos)

Zona número 1:

Zona número 2:

B. Señala el tipo de plano urbano que se puede observar tanto en la zona número 1 como en la zona número 2: (0,5 puntos)

Zona número 1:

Zona número 2:

C. Analiza el contexto histórico en el que surge la zona número 2 (tanto en Barcelona como en otras ciudades de España) (1 punto).

.....

.....

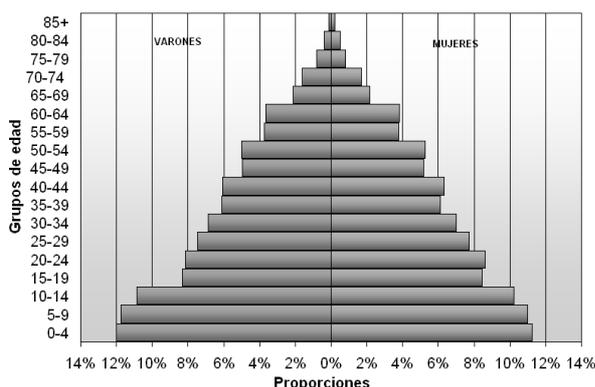
.....

.....

.....

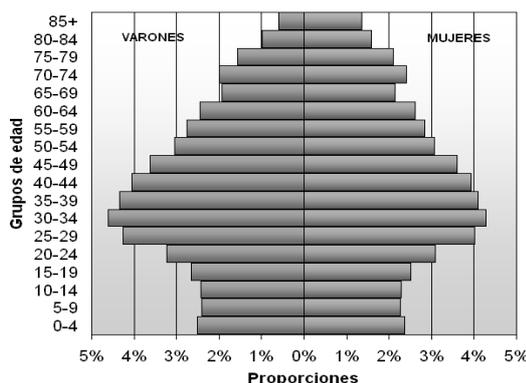
4. Observa detenidamente estas pirámides de población y **responde** a las preguntas: (2 puntos)

Pirámide de población de España, año 1900



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de 1900

Pirámide de población de España, año 2007



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo a 1 de enero de 2007

A. ¿A qué modelo demográfico pertenece cada una de estas pirámides? **Justifica tu respuesta.** (1 punto)

Pirámide de España en 1900:.....

.....

Pirámide de España en 2007:.....

.....

B. ¿Qué nos indica la pirámide de 1900 con respecto a la esperanza de vida que había en aquella época? (0,5 puntos)

.....

.....

.....

C. Teniendo en cuenta lo que aparece representando en la pirámide de 2007, ¿qué problema demográfico y social afectará a España en los próximos años? (0,5 puntos)

.....

.....

.....

5. Lee con atención las siguientes definiciones y **escribe** en el espacio en blanco el concepto geográfico correspondiente (2 puntos):

A. Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período:

B. Son grandes propiedades agrarias (de más de 100 hectáreas) que predominan en Andalucía, Extremadura, Aragón y Castilla la Mancha:

C. La diferencia que hay entre los nacidos y los fallecidos de un lugar concreto en un momento determinado:

.....

D. Es el peso que ejerce el aire sobre la superficie terrestre en un punto concreto:

E. Diferencia entre la temperatura media del mes más cálido y la temperatura media del mes más frío de un lugar determinado:

F. Trayecto que sigue un río desde su nacimiento a su desembocadura:

G. Nombre del tratado firmado en 1957 por la República Federal de Alemania, Francia, Italia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo. Este tratado puso en marcha la Comunidad Económica Europea:

.....

H. Recursos que proceden de la naturaleza a partir de los cuales se obtienen productos elaborados o semielaborados. Se pueden clasificar en dos tipos: los de origen mineral y los de origen orgánico:

.....



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Junio 2011
OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

THE E-MAIL CRAZE

E-mail has become the most popular way to communicate with each other; some people say it is even more popular than using the telephone. Let's take a look at some of the reasons why people prefer e-mail to phone calls.

One of the most convenient things about e-mail is that you are relieved of the pressure of trying to find the right words. With an e-mail you can take your time reading the message you have received and then take more time to compose your answer.

E-mails also allow people to remain anonymous. The danger with anonymity is that sometimes people say things they wouldn't normally say. If you don't have that face-to-face pressure, you'll probably share very personal information. This can embarrass people who will then not want to continue the communication.

Thanks to e-mails we can now communicate with people all over the world. However, you must be careful. Some cultures are open to discussing almost anything, some are not. A good rule to follow is to be appropriately friendly, polite and as clear as possible. Avoid using colloquialisms.

E-mail is a fact of life today. It can be very useful for sharing information and building relationships but it can also be a nuisance. Everybody knows what spam is about! Enjoy your e-mail but accept it for what it is...it cannot replace real relationships.

Based on a text from <http://www.english-magazine.org/index.php/culture/542-the-e-mail-craze.html>

Vocabulary:

Relieved: aliviado/a

To Remain: permanecer

To Share: compartir

To Embarrass: avergonzar

Nuisance: molestia

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Why have e-mails become so popular?

.....

.....

.....

B. If you don't want to offend other cultures, what can you do?

.....

.....

.....



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Junio 2011
OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

200 MILLIONS DE FRANCOPHONES

Le français est avec l'anglais l'une des deux seules langues parlées sur tous les continents. Il est également la neuvième langue la plus utilisée dans le monde.

Il y a dans le monde approximativement 130 millions de francophones, c'est-à-dire de personnes qui savent parler français correctement. Si on y ajoute les 72 millions de francophones partiels (individus capables de se débrouiller un peu en français), cela nous fait en 2011 un total de plus de 200 millions de francophones. En 2005, ils étaient 195 millions. La quantité de francophones est en augmentation régulière ces dernières années.

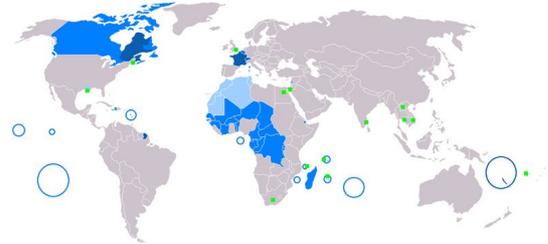


Imagen de aaken bajo CC

Ces chiffres sont malheureusement peu fiables. La plupart des francophones habitent dans des pays africains peu développés, où les statistiques linguistiques sont difficiles à réaliser.

Au total, les zones où on trouve le plus de personnes qui parlent français sont l'Afrique du Nord et subsaharienne, L'Europe francophone (la France, la Belgique et la Suisse) et le Canada, surtout dans la région du Québec. Tous ces pays, et d'autres à tradition francophone, font partie de différentes organisations destinées à fomentier l'apprentissage et le développement du français dans le monde, sous la direction de la France. Ils ont par exemple instauré la Journée Internationale de la Francophonie, le 20 mars.

En définitive, le français se porte bien. Même s'il n'a pas la splendeur des siècles passés, car l'anglais a remplacé la langue française comme idiome principal de communication internationale, on lui augure un bel avenir.

Vocabulaire:

ajouter: *añadir*

se débrouiller: *desenvolverse*

plupart: *mayor parte*

développé: *desarrollado*

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Dans quelles parties du monde on trouve le plus de francophones?

.....
.....

B. Pourquoi les chiffres sur la francophonie sont-ils peu fiables?

.....
.....



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Septiembre 2011
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Completa los huecos en las siguientes frases, usando las palabras que aparecen en el cuadro. Atención, hay más palabras que huecos, pero solo una se relaciona con cada frase. (2 puntos)

Ilimitada	Exceso de oferta	Multinacional
Coste de oportunidad	Macroeconomía	Limitada
Flujo circular de la renta	Sistema de libre mercado	Microeconomía
Factores productivos	Factores de localización	Agentes económicos

- La _____ es una parte de la ciencia económica que estudia el comportamiento global de la economía.
- A las relaciones de intercambio entre los diferentes agentes económicos se le conoce también como _____.
- En el mercado, cuando el precio de un bien está por encima del precio de equilibrio se produce _____.
- La responsabilidad ante las posibles deudas de un empresario individual es _____.
- Un inconveniente del _____ es que únicamente se producen bienes rentables.
- Una _____ está formada por una matriz y varias filiales fuera del país de origen.
- Las comunicaciones, el mercado de trabajo, el coste del terreno son _____ de las empresas.
- Los _____ son tierra, trabajo y capital.

2. La empresa *Babytex S.L.* se dedica a la confección y venta de ropa para niños en la provincia de Málaga. En ella trabajan 25 personas, su volumen de negocio ha alcanzado este año la cifra de 5.000.000 € y el valor total de todos sus bienes y derechos asciende a 6.000.000 € (3 puntos)

A. Indica 3 características básicas de la forma jurídica *de Babytex S.L.* (1 punto)



B. Completa el siguiente cuadro y clasifica la empresa según los distintos criterios: (1 punto)

CRITERIOS	RESPUESTA
Según el sector productivo:	
Según la propiedad del capital:	
Según su ámbito de actuación:	
Según su tamaño:	

C. Indica una ventaja y un inconveniente propios de las empresas que tienen un tamaño similar a *Babytex S.L.* (0.5 puntos)

D. Como puedes suponer, *Babytex S.L.* no es un ente aislado; su marcha se puede ver afectada por circunstancias varias, el entorno en el que se mueve condiciona su funcionamiento y su futuro. **Señala** un ejemplo de alteración en el entorno general y otra en el entorno específico (próximo) que pueden afectar a la actividad de *Babytex S.L.* (0.5 puntos)

3. La empresa Sillas S.L. dedicada la producción de sillas artesanales produce en el mes de enero 450 sillas, siendo su plantilla de 15 trabajadores. En el mes de febrero, 3 trabajadores se dieron de baja por gripe y la producción de la empresa fue de 390 unidades. (3 puntos)

A. Calcula la productividad de la empresa en los meses de enero y febrero. (1 punto)



B. Analiza su evolución en el tiempo calculando e interpretando la tasa de variación. (1 punto)

C. Los propietarios de esta empresa se plantean realizar una serie de acciones para aumentar sus ventas a corto plazo. **Relaciona** cada una de las siguientes acciones con una de las 4 variables del marketing-mix (producto, precio, promoción y distribución). (1 punto)

Acción de marketing	Variable
Elaborar un logotipo nuevo y llamativo	
Enviar una silla de muestra a las tiendas de muebles más importantes de la provincia	
Calcular un nuevo precio de venta aumentando el margen de beneficio	
Poner en marcha su página web	
Contactar con nuevos minoristas	

4. La empresa "Buenas noches S.L", dedicada a la venta de colchones y ropa de cama, presentaba a 31 de diciembre de 2010 en su contabilidad, los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros: (2 puntos)

- Mercaderías: 10.000
- Capital social: a determinar
- Proveedores: 2.000
- Elementos de transporte: 10.000
- Mobiliario: 4.000
- Clientes: 6.000
- Equipos para procesos de información: 1.000
- Préstamos a largo plazo con entidades de crédito: 10.000
- Proveedores de inmovilizado a largo plazo: 10.000
- Banco: 15.000
- Reservas estatutarias: 5.000
- Caja: 2.000
- Hacienda Pública, acreedora: 1.000

A. Completa el siguiente Balance de situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1.5 puntos)

B. En la misma tabla, **calcula** el importe del capital social. (0.5 puntos)



BALANCE DE SITUACIÓN					
ACTIVO			PASIVO		
A) ACTIVO NO CORRIENTE			A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		
INMOVILIZADO					
			B) PASIVO NO CORRIENTE		
			C) PASIVO CORRIENTE		
B) ACTIVO CORRIENTE					
EXISTENCIAS					
REALIZABLE					
DISPONIBLE					
TOTAL ACTIVO			TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Septiembre 2011 OPCIÓN A: GEOGRAFÍA
--	--

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Observa este mapa físico de la península ibérica y contesta a las siguientes preguntas (2 puntos)



Fuente: Elaboración propia

A. Escribe el nombre de la unidad de relieve correspondiente a cada uno de los números que aparecen en el mapa (1 punto).

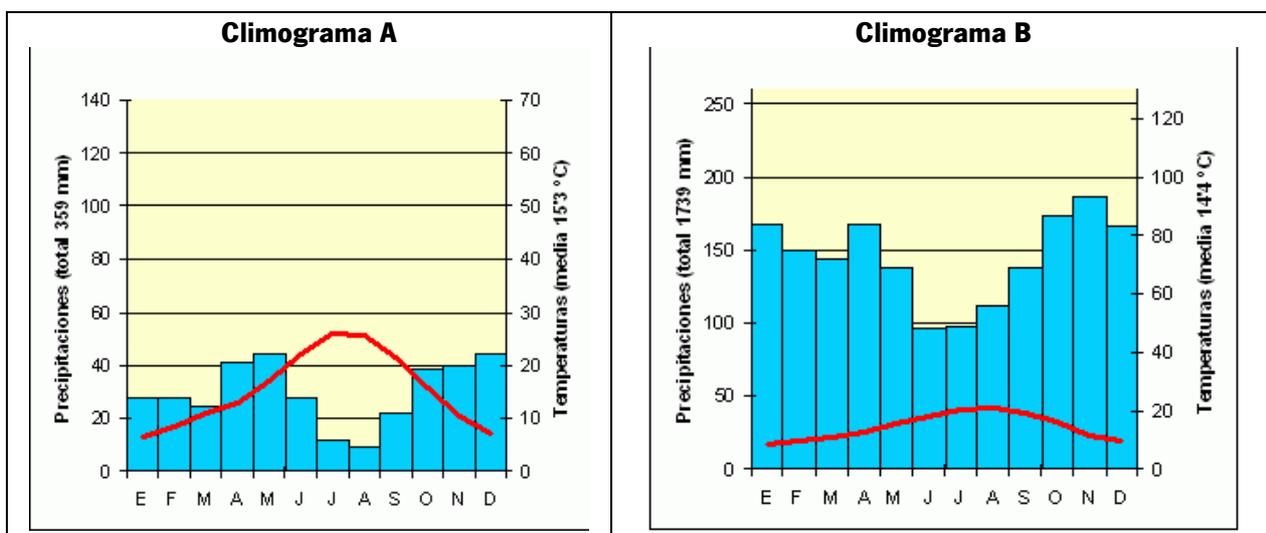
B. En la siguiente tabla **incluye el nombre** de las unidades de relieve anteriores en el lugar correspondiente (0'5 puntos):

Unidades exteriores a la Meseta	Unidades interiores a la Meseta	Unidades periféricas o rebordes de la Meseta



C. ¿Qué río importante se encuentra entre las unidades morfoestructurales 2 y 4? (0'5 puntos).

2. Analiza los climogramas y responde a las siguientes cuestiones: (2 puntos)



A. Explica si existe o no aridez en estos climogramas y justifica tu respuesta (0'5 puntos):

- Climograma A:
- Climograma B:

B. Halla la amplitud térmica aproximada (0'5 puntos):

- Climograma A:
- Climograma B:

C. En cada caso, identifica el tipo de clima y las características que lo definen (1 punto):

Climograma A

Tipo de clima:

Tres características:.....

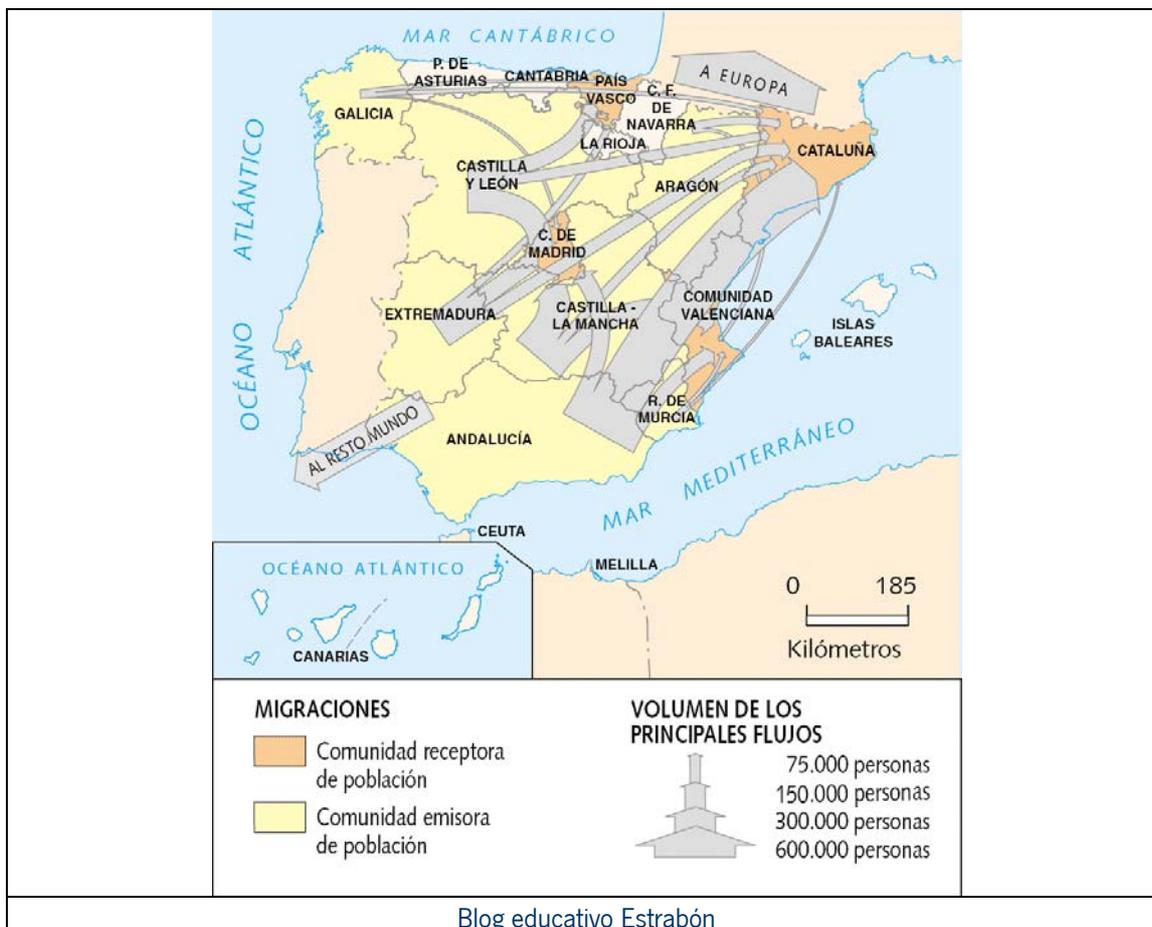
Climograma B:

Tipo de clima:

Tres características:.....



3. Observa el mapa de España que representa los flujos de migraciones interiores y responde a las siguientes cuestiones: (2 puntos)



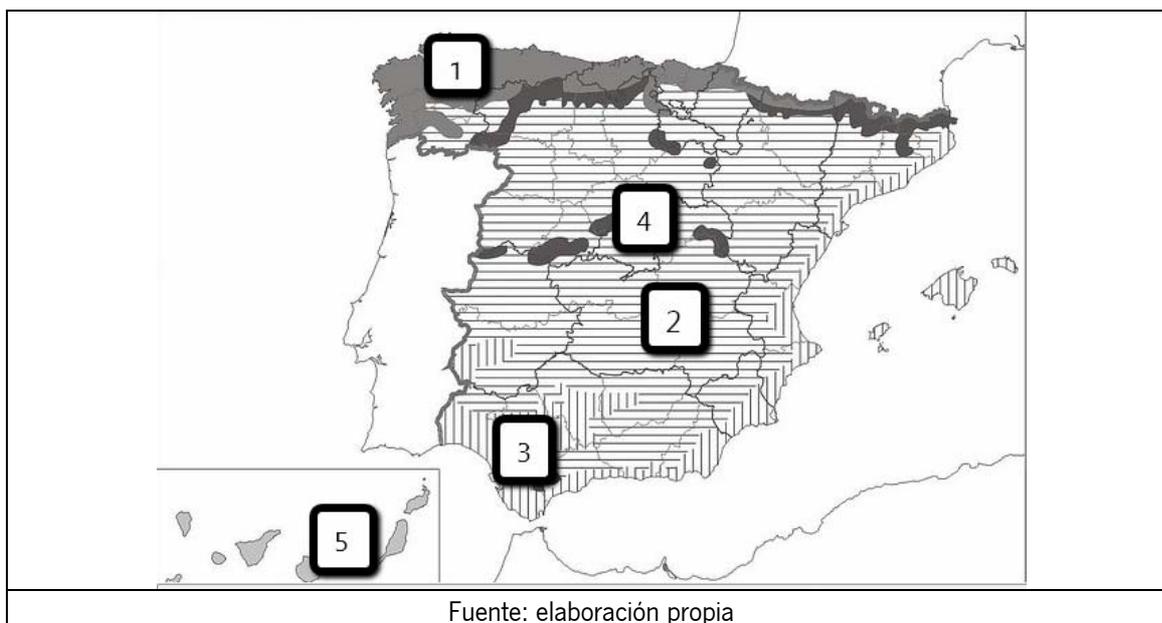
A. Expón las razones por las que se produjeron estas migraciones. (1 punto)

B. ¿Qué consecuencias tuvieron estas migraciones en la distribución de la población española actual? (0,5 puntos)



C. ¿Qué comunidad autónoma emitió mayor número de emigrantes? **Expón** alguna razón que explique este hecho (0,5 puntos)

4. Observa el mapa de España en el que se representan los diferentes paisajes agrarios de España y contesta a las siguientes cuestiones: (2 puntos)



Fuente: elaboración propia

A. Relaciona los números con el nombre del paisaje agrario que corresponde (1 punto)

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

B. Indica la actividad predominante en el paisaje agrario número 1 y expón alguna de las causas que lo explican. (0,5 puntos)



C. Indica la actividad predominante en el paisaje agrario número 3 y expón alguna de las causas que lo explican. (0,5 puntos)

5. Escribe el nombre del concepto al que hace referencia cada definición: (2 puntos)

A. Tipo de industrias que elaboran productos destinados preferentemente a otras industrias:

B. Extensión de tierra que se encuentra a un nivel más bajo que las zonas que la rodean. Normalmente, por su interior circula un río:

C. Zona más vieja de la ciudad, construida antes de la época industrial. En la mayoría de los casos, esta zona suele tener un plano irregular:

D. Es la institución que representa directamente a los ciudadanos de la Unión Europea. Tiene su sede oficial en Estrasburgo:



E. Tipo de bosque integrado mayoritariamente por árboles frondosos, de hoja caduca, de gran talla, que se desprenden de sus hojas en otoño y que exigen una gran cantidad de agua:

F. Tratado firmado en 1992 por el que se crea la Unión Europea. Además, en este tratado se adoptaron importantes acuerdos como la Política Exterior y de Seguridad Común (PESC) y se anunció la creación del euro:

G. Es el valor de la producción de bienes y servicios de un país en un determinado periodo:

H. Es la tasa que se refiere a la relación que existe entre el número de nacimientos ocurridos en un cierto periodo y la cantidad de población femenina en edad fértil en el mismo periodo:



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Septiembre 2011
OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

Life expectancy: Do you want to live to be 100?

How about 90?

Most people would like to live to be 90 and **expect** to live until 80. Thomas Peris, an assistant professor at Harvard Medical School who has studied thousands of centenarians says that contrary to popular belief, those who survive to be 100 usually **remain** active and healthy well into their 90s. Their final problems with **illness** are relatively short in the end.

A **survey** of 2032 people in New England showed some interesting results. It indicated that people with university education wanted and expected to live longer than those without. Lower income people tended to be more pessimistic about their future quality of life. Women expected to live longer than men. Experts say for most people the secret to living longer lies in a mixture of good genes and good **behaviour**, including a positive mental attitude. Those who live longer tend to be more optimistic and less neurotic.

Interestingly, Spanish women have the second longest **lifespan** in the world (just behind Japanese women). This is largely attributed to the famous Mediterranean diet.

The message appears to be clear: If you want to live to a very **healthy** 100 you should eat well and keep an active mind.

Douglas Jasch

Source: Think in English

<http://cuentoseningles.com.ar/articles/health/tobe100.html>

Vocabulary:

To expect: esperar

Illness: enfermedad

Lifespan: duración máxima de vida

To remain: continuar, permanecer

Behaviour: comportamiento

Survey: encuesta

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. What does Thomas Peris think about centenarians?

.....

.....

.....



B. What is the secret to live longer?

.....
.....
.....

2. De acuerdo con el texto, di si las siguientes afirmaciones son **verdaderas (V)** o **falsas (F)**. (2 puntos)

- People with university education do not expect to live longer than those who have not studied.
- People with a lower economic status do not have a great opinion of their quality of life.
- Spanish women have a lifespan as long as Japanese women.
- If you want to live longer you must have a healthy diet, keep an active mind, and of course, have good genes and good behaviour.

II. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

3. **Responde** a las siguientes cuestiones: (3 puntos)

A. **Find** in the text a **synonym** for "OPPOSITE":

B. Turn the following sentence into the interrogative form: "She works in an office from 8:00 a.m. to 15:00 p.m":

.....

C. **Find** in the text a **word** that matches the following **definition**: "the feeling of being certain that something exists or is true":

D. **Fill** in with the correct **preposition**: "He comesParis"

.....

E. **Write the superlative** form of : "LONG":

F. **Complete** this conditional sentence (Type II): If I lived to be 100,



III. REDACCIÓN DE UN TEXTO

4. **Escribe** un texto de entre **40 y 60 palabras** sobre uno de los siguientes temas: (3 puntos)

- A. Advantages and disadvantages of living to be 100.
- B. Why do you think Spanish women live longer?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Septiembre 2011

OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

LA SIESTE DANS L'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE : POUR OU CONTRE ?

Le retour en classe après le déjeuner est souvent difficile. Ce n'est pas parce que le premier *cours* de l'après-midi est *ennuyeux* qu'on a du mal à maintenir l'attention... Alors pourquoi pas un petit *sommeil* réparateur, par exemple de trente minutes, avant de parler de maths, d'histoire ou de français ? Qui est pour ? Qui est contre ? Et pourquoi ?



Les bénéfices de la sieste sont évidents. D'origine espagnole, l'habitude de dormir après le déjeuner a été adoptée par des millions de personnes dans le monde entier. En France, la sieste a également ses adeptes. La polémique apparaît quand on parle de l'inclure officiellement dans l'enseignement secondaire français.

La nécessité de la sieste à l'école maternelle n'est pas discutée. Mais est-elle obligatoire pour les adolescents ? L'idée serait la suivante. Après la séance du matin (de 8 heures à 12 heures) le retour en classe à 14 heures commencerait par un repos obligatoire de 30 minutes.

Une étude a montré que 80% des 11-18 ans *manquent* de sommeil. Le matin, seulement un sur quatre déclare se sentir en forme, et à peine la moitié peut suivre attentivement les cours jusqu'à 10 heures. Entre 16 et 18 heures, ils ne sont plus que 3 % en état d'attention maximale.

Possible solution à ce grave problème : La sieste. Mais les opinions sont très variées sur ce sujet. Si on demande leur opinion aux jeunes, ils sont généralement pour la sieste. Les parents pensent très différemment. Le problème de beaucoup de jeunes étudiants, selon eux, est qu'ils ne dorment pas suffisamment la nuit. Si les adolescents avaient un sommeil d'une durée normale (8 ou 9 heures), ils pourraient maintenir parfaitement l'attention en classe sans sieste. La solution passe donc par un plus grand contrôle du sommeil nocturne des élèves, et non par une perte d'heures de cours. Pour l'instant, les autorités éducatives étudient le thème et ne se prononcent pas.

cours : hora de clase

ennuyeux : aburrido

sommeil : sueño

manquent de : carecen

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Pourquoi on parle de faire une sieste obligatoire dans les lycées français?



B. Quelle est la solution que préfèrent les parents pour améliorer l'attention en classe.

2. De acuerdo con el texto, di si las siguientes afirmaciones son **verdaderas (V)** o **falsas (F)**. (2 puntos)

- La sieste est une habitude exclusivement espagnole.
- Les jeunes français dorment trop.
- Les parents sont contre la sieste au lycée.
- L'après-midi, l'attention des adolescents en classe est minime.

II. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

3. Responde a las siguientes cuestiones: (3 puntos)

A. Sustituye el complemento en cursiva por un pronombre personal, como en el ejemplo.. (1 punto)

Ejemplo: La moitié peut suivre *les cours* - - - - la moitié peut **les** suivre

- On a étudié le sommeil des adolescents - - - - -
- Ils pourraient maintenir l'attention - - - - -
- Il faut contrôler le sommeil nocturne - - - - -
- Les autorités éducatives étudient le thème - - - - -
- Les parents expliquent leurs arguments - - - - -

B. Pasa la frase pasiva siguiente a la voz activa. (1 punto)

L'habitude de dormir après le déjeuner a été adoptée par des millions de personnes dans le monde entier.

C. Busca sinónimos en el texto para las expresiones siguientes. (1 punto)

- Controverse - - - - -
- Appréciation - - - - -
- Pouvoirs - - - - -
- Reconstituant - - - - -
- Partisans - - - - -





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Junio 2012
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:	/ /

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. El siguiente esquema, denominado *flujo circular de la renta*, resume las relaciones que se desarrollan entre los agentes económicos en el mercado actual. (2 puntos, 1 por apartado).

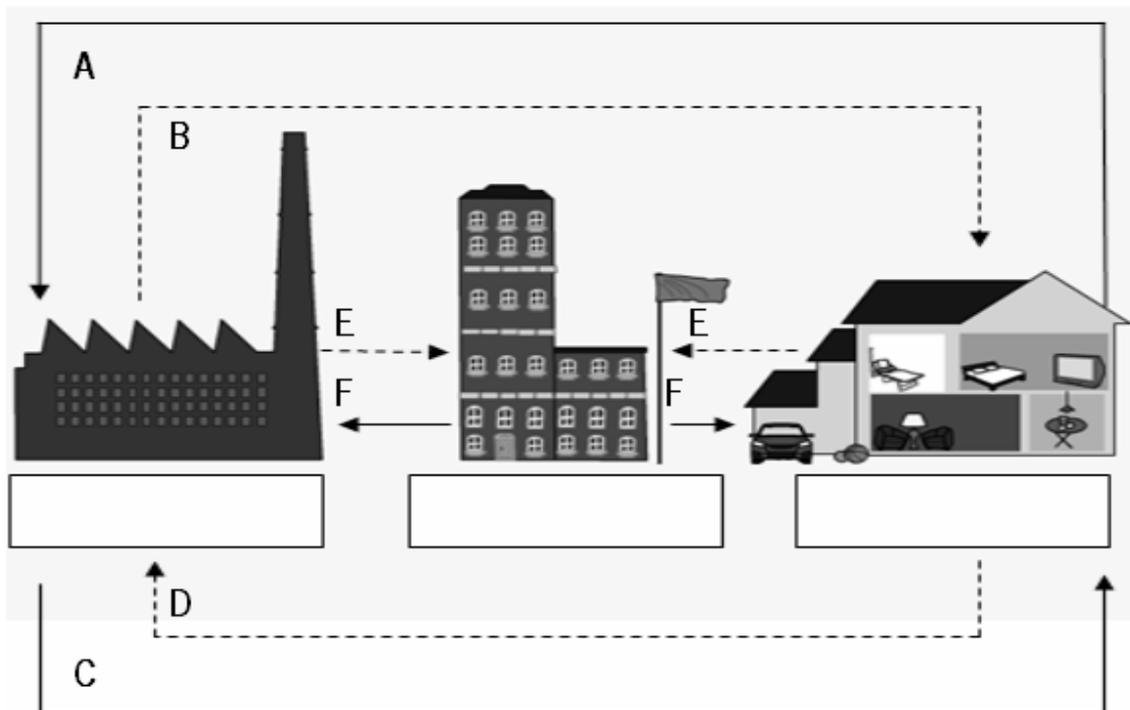


Imagen de elaboración propia

A. Completa el esquema indicando el nombre de los agentes económicos y añadiendo los siguientes flujos reales y monetarios: (1 punto)

Impuestos	Remuneran los factores productivos	Pagan los bienes y servicios
Transferencias y bienes públicos	Ofrecen bienes y servicios	Ofrecen factores productivos: tierra, trabajo y capital.

B. Relaciona cada afirmación con el sistema económico correspondiente. (Economía de mercado, planificación central o economía mixta): (1 punto)

AFIRMACIÓN	SISTEMA ECONÓMICO
Es prácticamente el único sistema económico que existe en la actualidad	
El Sector Público es el principal propietario de los factores de producción	
Se produce sólo aquello que es rentable.	
Los trabajadores no obtienen recompensa en forma de salarios más altos si la productividad aumenta.	
Grandes diferencias en la distribución de la renta.	

2. La empresa *Decora S.L.* se dedica a la fabricación de muebles de diseño y desarrolla su actividad en Granada desde que fue creada en el año 2005 por los hermanos Blanco. En ella trabajan 20 personas y ni su volumen de negocio ni su cifra de balance superan los 10.000.000 de euros. (3 puntos, 1 por apartado).

A. Señala la respuesta correcta en cada caso teniendo en cuenta las características de la empresa: (1 punto)

Tamaño:	<input type="checkbox"/> Microempresa	<input type="checkbox"/> Pequeña	<input type="checkbox"/> Mediana	<input type="checkbox"/> Grande
Sector productivo:	<input type="checkbox"/> Primario	<input type="checkbox"/> Secundario	<input type="checkbox"/> Terciario	
Propiedad de capital:	<input type="checkbox"/> Privado	<input type="checkbox"/> Público	<input type="checkbox"/> Mixto	
Ámbito de actuación:	<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Multinacional

B. Completa los huecos teniendo en cuenta la forma jurídica de la empresa: (1 punto)

La cifra de capital social debe ser como mínimo de..... y está dividido en.....

Si la empresa contrae deudas, la responsabilidad de los socios es.....

y responderán ante ellas con.....

Los beneficios que obtenga la empresa tributan por.....

C. Durante este año se han producido varios cambios en el entorno de *Decora S.L.*, **justifica** razonadamente si los dos acontecimientos que te proponemos a continuación pertenecen al entorno general o al entorno próximo o específico de la empresa: (1 punto)

El Salario Mínimo Interprofesional se ha incrementado un 2%.

.....

La Unión Europea sancionará a los fabricantes de muebles que utilicen maderas procedentes de talas indiscriminadas.

.....

3.

En 2010 *Decora S.L.* produjo 1.840 estanterías con una plantilla de 16 empleados. Ese mismo año, *Sweet Home S.L.*, principal competencia de nuestra empresa, produjo 2.500 estanterías con el doble de plantilla que *Decora S.L.*

En 2011 *Decora S.L.* viendo los buenos resultados de ventas del año anterior, incrementó su plantilla a 20 empleados, estos fabricaron 2.530 estanterías. (3 puntos, 2 el apartado A y 1 el B).

A. Teniendo en cuenta la información anterior. **Señala** si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F), en caso de que sean falsas justifica tu respuesta **indicando los cálculos** realizados. (2 puntos)

AFIRMACIONES	V / F	Cálculos y respuesta correcta
En 2010 la productividad de <i>Sweet Home</i> es superior a la de <i>Decora</i> .		
La productividad de <i>Decora</i> se incrementó un 5% del 2010 al 2011.		

B. Indica qué técnica de comunicación (Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas o venta personal) está utilizando *Decora S.L.* con las siguientes acciones:

(1 punto)

ACCIÓN	TÉCNICA
Grabar una cuña para emitirla en la radio local durante un mes.	
Patrocinar un equipo de fútbol infantil.	
Poner un cartel de sus muebles en las paradas de autobús.	
A comienzo del curso escolar lanzar un 2x1 en artículos de escritorio	
Visitar a las familias presentando su nuevo catálogo de productos.	

4. La empresa *Camina S.A.*, dedicada a la fabricación de calzado, presentaba a 31 de diciembre de 2011 en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales expresados en euros: (2 puntos, 1.5 el apartado A y 0.5 el B).

Mercaderías: 3.000	Capital social: ???
Clientes: 500	Hacienda pública acreedora: 1.500
Deudas con entidades de crédito a l/p: 30.000	Maquinaria: 50.000
Elementos de transporte: 20.000	Construcciones: 120.000
Bancos: 30.000	Proveedores de inmovilizado a l/p: 5.500
Reserva estatutaria: 20.000	Mobiliario: 15.000
Materias primas: 3.000	Deudores: 2.000
Proveedores: 2.000	

A. Completa el Balance de Situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1,5 puntos)

B. En la misma tabla, calcula el importe del **capital social**. (0,5 puntos)

BALANCE DE SITUACIÓN						
ACTIVO				PASIVO		
A) ACTIVO NO CORRIENTE				A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		
INMOVILIZADO						
				B) PASIVO NO CORRIENTE		
B) ACTIVO CORRIENTE				C) PASIVO CORRIENTE		
EXISTENCIAS						
REALIZABLE						
DISPONIBLE						
TOTAL ACTIVO			243500	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		243500

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

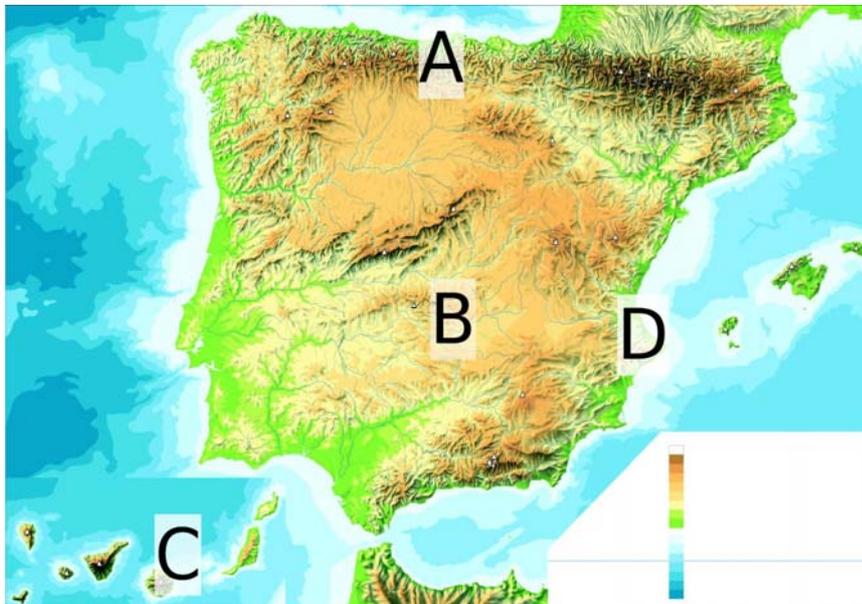
Junio 2012
OPCIÓN A: GEOGRAFÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Observa el mapa físico de España e **Indica** qué **tipo de clima** se da en las zonas señaladas con letras: (1 punto)



A:	B:
C:	D:

2. Observa los siguientes datos sobre la población urbana en España **y responde** a las siguientes cuestiones (2,25 puntos):

Años (censos/padrones)	Población total	Población urbana	% Población urbana
1900	18.607.630	5.995.445	
1920	21.338.341	8.158.640	
1930	23.677.095	10.149.459	
1940	25.877.971	12.438.139	
1950	28.117.873	14.642.802	
1960	30.582.936	17.363.790	
1970	33.956.376	22.575.966	
1981	37.683.363	27.448.538	
1986	38.473.418	28.416.672	
1991	38.872.268	29.141.360	
1996	39.669.394	29.904.493	
2001	40.847.371	31.195.960	

A. Describe brevemente la evolución seguida por la población urbana en España a lo largo de los 100 años representados en la tabla. (1 punto)

.....

.....

.....

.....

.....

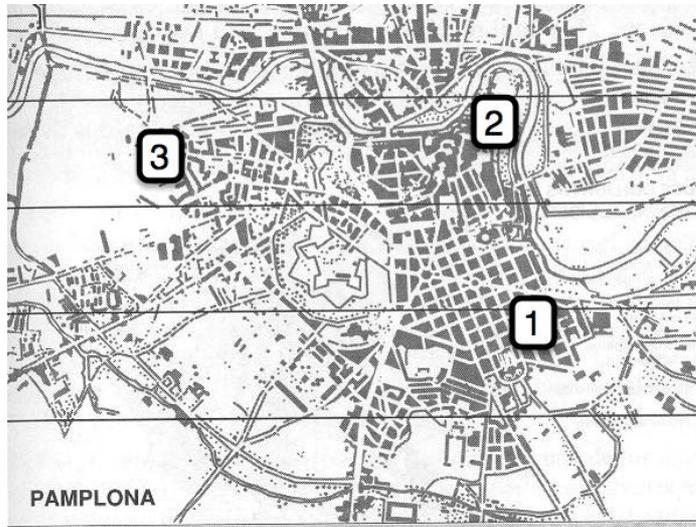
.....

.....

.....

B. Construye una gráfica lineal con la evolución de la población urbana. (1,25 puntos).

3. **Observa** la siguiente imagen sobre el plano urbano de Pamplona **y contesta** a las estas cuestiones: (2,75 puntos)



A. Indica a qué parte de la estructura de la ciudad corresponden las zonas marcadas numéricamente y describe alguna característica de la morfología que las identifica: (2,25 puntos)

Nº 1: (0,75 puntos)

Característica:

Nº 2:(0,75 puntos)

Característica:

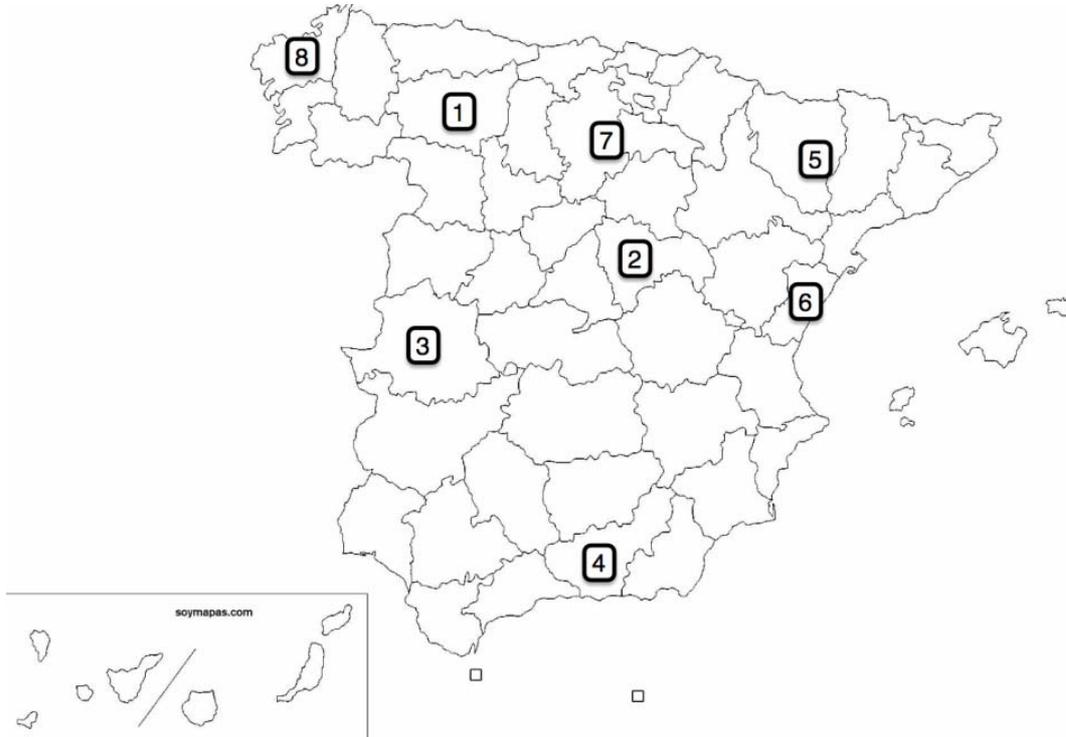
Nº 3:(0,75 puntos)

Característica:

B. Responde a las siguientes preguntas: (0,5 puntos)

- ¿A qué comunidad autónoma pertenece Pamplona?
- ¿En torno a qué elemento natural nace la ciudad?

4. **Relaciona** el nombre de la provincia que corresponda con el número situado en el mapa. (2 puntos)



Nº1:	Nº2:
Nº3:	Nº4:
Nº5:	Nº6:
Nº7:	Nº8:

5. Relaciona cada uno de los siguientes conceptos relativos a actividades económicas con su respectiva definición: (2 puntos)

Dominio o paisaje agrario	Energía renovable	Industria de bienes de equipo	Fuentes de energía
Comercio interior	Materias primas	Importaciones	Comercio mayorista

Concepto	Definición
	Aquel que compra directamente a los productores y revende los productos a los minoristas en grandes cantidades.
	Espacio en el que se da una actividad agraria concreta y que tiene unas características físicas propias que lo definen.
	Comercio que se realiza dentro de las fronteras de un país.
	Recursos que proporcionan energía útil para diversas aplicaciones.
	Aquella energía que utiliza recursos que son inagotables.
	Compra de productos en el extranjero para consumo o empleo en España.
	Recursos que proceden de la naturaleza, a partir de los cuales se obtienen productos elaborados o semielaborados. Son fundamentales para el desarrollo industrial. Se distinguen las de origen orgánico y las de origen mineral.
	Aquellas que fabrican maquinaria o herramientas para que las utilicen otras industrias en su fabricación.

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Junio 2012 OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA
--	--

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:	Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO

Las Vegas - The Entertainment Capital by Eric Madsen

In my opinion, the Las Vegas area is one of the nicest places in the Western US and falling in love with Las Vegas is easy to do. This town is "The Entertainment Capital of the World". The city welcomes 37.5 million people a year. Visitors love to enjoy shows, five star hotels, nightclubs, unique shopping experiences, world class gaming, and plenty of Las Vegas coupons.

There is a lot to see and do besides gambling: you can rent a car and visit the desert sights, such as Red Rock Canyon and Valley of Fire. A drive from Vegas to Valley of Fire is about one hour and you can return via Hoover Dam. There's Lake Mead, with boat rentals, picnic areas, etc. They also offer raft trips down the Colorado River. As far as shopping, there are three discount outlet malls in Vegas plus several shopping malls. The Fashion Place Mall is huge. Las Vegas has excellent restaurants, golf, and other outdoor activities. And if you're into theme parks, some great rides are available right on the Strip. If you want to stay at hotels with limited gambling, try Lake Las Vegas...

There is also a lot of cheap entertainment. Look in the local newspaper ads for two for one coupon and also go to the promotion desks at the hotels, ask if they are giving any complementary tickets. Rio does all the time!

Have a great time!

Based on Eric Madsen's article on www.englishmagazine.com

Vocabulary:

- **Gaming:** legislación que rige los juegos de azar.
- **Gambling:** juego, apuestas.
- **Coupons:** cupones de descuento.
- **Ads:** anuncios
- **Strip:** zona comercial

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. What do people like to do in Las Vegas?

.....

.....

.....

B. How long does it take to get to the Valley of Fire?

.....

.....

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Septiembre 2012
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

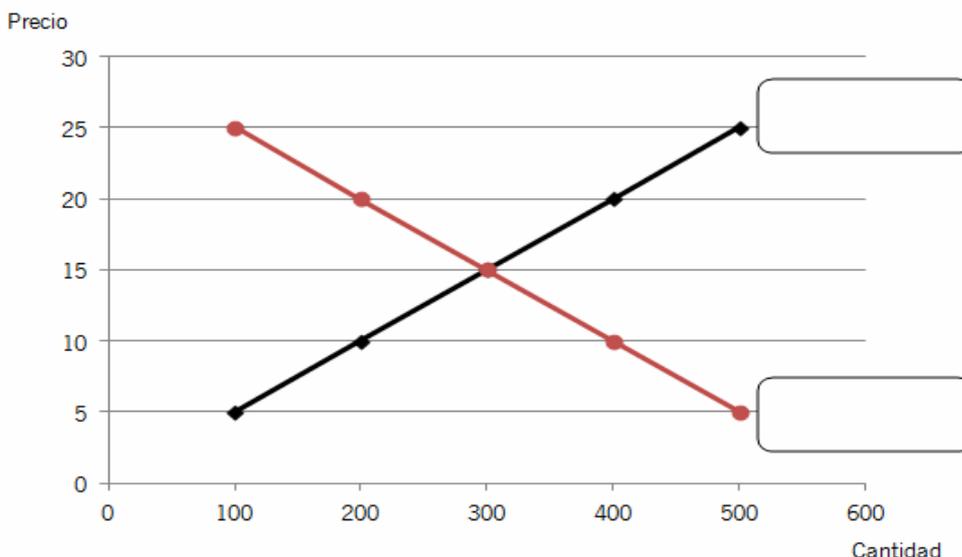
- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Esta pregunta trata sobre aspectos generales de la Economía. (2 puntos, 1 por apartado).

A. Señala si las siguientes afirmaciones son **verdaderas (V)** o **falsas (F)**: (1 punto)

AFIRMACIÓN	V/F
Las principales funciones de las familias o economías domésticas son dos: consumir y ofrecer factores productivos.	
El sistema de economía de mercado se caracteriza por una distribución igualitaria de la renta entre las personas.	
Si entre una serie de alternativas elegimos una, el coste de oportunidad es el valor de las alternativas a las que renunciamos.	
Los agentes económicos son tres: la tierra, el trabajo y el capital.	
En un sistema económico mixto todos los factores productivos son propiedad del Sector Público.	
La oferta de mercado de un producto no condiciona el precio de dicho bien.	
La base de la economía reside en que las necesidades son ilimitadas y los recursos para satisfacerlas escasos.	
Si sube el precio de las impresoras, bajará la demanda de cartuchos de tinta ya que estos bienes son complementarios.	

B. El siguiente gráfico muestra el mercado de un producto. **Señala** la oferta, la demanda y el precio y la cantidad de equilibrio. (1 punto)



También sabemos que el precio que la empresa espera cobrar por cada unidad es de 120 €

Responde al apartado A **y señala** la respuesta correcta en los apartados B y C. Justifica tus elecciones **aportando los cálculos** oportunos.

A. Explica la diferencia entre los costes fijos y los variables. (1 punto)

.....

B. El punto muerto o umbral de rentabilidad de *Sunset S.A.* es de..... unidades. (1 punto)

- 4.000 unidades.
- 2.800 unidades.
- 3.600 unidades.

C. *Sunset S.A.* decide producir 5.000 unidades, ¿cuál será su beneficio? (1 punto)

- No tendrá beneficio, sino pérdidas.
- 98.000 €
- 150.000 €

4. La empresa *Angliru S.A.*, dedicada a la fabricación de bicicletas de carrera, presentaba a 31 de diciembre de 2011 en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales expresados en euros: (2 puntos, 1.5 el apdo. A y 0.5 el apdo. B).

Cientes: 3.000	Maquinaria: 30.000
Capital social: ?????	Proveedores: 2.000
Bancos c/c: 6.000	Hacienda pública acreedora: 1.500
Mercaderías: 5.000	Equipos para procesos de información: 2.000
Nave industrial:100.000	Deudas con entidades de crédito a largo plazo: 40.000
Mobiliario:3.000	Reserva voluntaria:20.000
Acreedores por prestación de servicios: 500	Productos semiterminados: 5.000
Materias primas: 10.000	

A. Completa el **Balance de Situación**, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1,5 puntos).

B. En la misma tabla, calcula el importe del **capital social**. (0,5 puntos)

BALANCE DE SITUACIÓN						
ACTIVO				PASIVO		
A) ACTIVO NO CORRIENTE			135.000	A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		
INMOVILIZADO						
				B) PASIVO NO CORRIENTE		
B) ACTIVO CORRIENTE			29.000	C) PASIVO CORRIENTE		4.000
EXISTENCIAS						
REALIZABLE						
DISPONIBLE						
TOTAL ACTIVO				TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		164.000

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Septiembre 2012 OPCIÓN A: GEOGRAFÍA
--	--

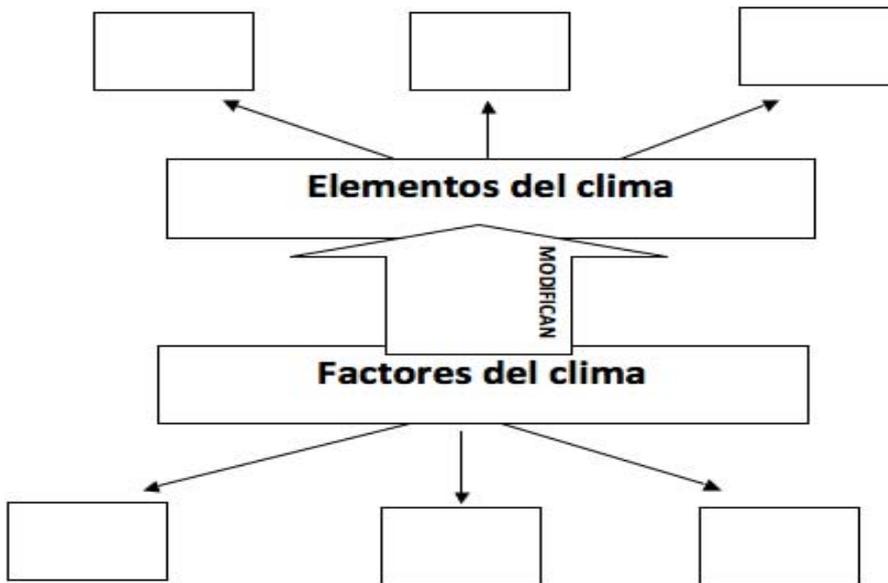
DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:	/ /

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Analiza el esquema que se presenta a continuación sobre los factores y elementos del clima y complétalo según corresponda. (3 puntos)

A. En cada una de las casillas en blanco debes escribir un solo elemento o factor, aquellos que consideres de más relevancia. (1,5 puntos)



B. Explica en qué consisten los tres factores que hayas escrito (1,5 puntos)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

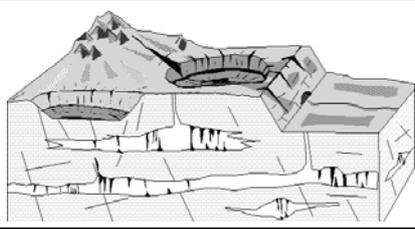
.....

.....

.....

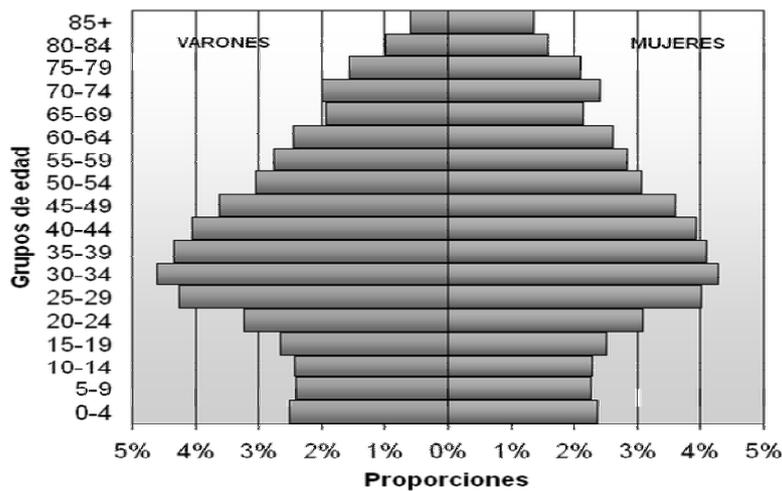
.....

2. Observa las tres imágenes que representan los distintos tipos de modelado de relieve que se dan en la Península Ibérica y **nombre** cada uno de ellos: (1,5 puntos)

		
<p>Tipo 1</p>	<p>Tipo 2</p>	<p>Tipo 3</p>

3. Observa y analiza la pirámide española de población que corresponde al año 2007 y contesta las siguientes cuestiones: (2,5 puntos)

Pirámide de población de España, año 2007



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo a 1 de enero de 2007

A. Expón dos razones que expliquen porqué en la cúspide la pirámide se da una diferencia acusada entre hombres y mujeres. (1 punto)

.....

.....

.....

.....

.....

B. ¿Qué grupo de edad es más numeroso? ¿A qué momento histórico corresponde? (1 punto)

.....

.....

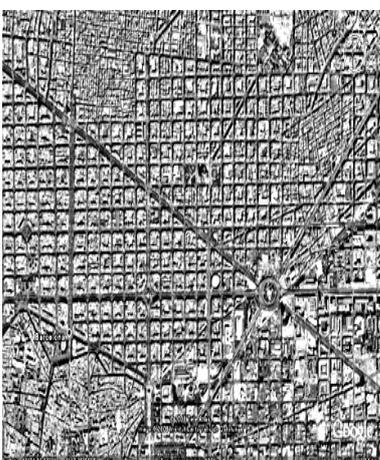
C. ¿Qué consecuencias para la sociedad española tiene el que la base sea tan estrecha? (0,5 puntos)

.....

.....

.....

4. **Observa** las imágenes que representan los distintos tipos de planos y **escribe el nombre** que corresponda: (1,5 puntos)

TIPO 1	TIPO 2	TIPO 3
		

.....

5. **Relaciona** cada uno de los siguientes conceptos relativos a actividades económicas con su respectiva definición: (1,5 puntos)

Latifundios	Comercio minorista	Balanza comercial
Ganadería avícola	Industrias de bienes de consumo	Minifundios

Concepto	Definición
	Son propiedades pequeñas (menos de 10 ha.) que se dan sobre todo en el norte (especialmente Galicia) y en la zona del Levante. Suelen tener bajos niveles de productividad ya que su pequeño tamaño dificulta sobremanera su mecanización.
	Actividad destinada a la producción de carne y de huevos, predominantemente intensiva e industrial.
	Son aquellas industrias cuya fabricación va destinada directamente al consumidor.
	Es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones
	Compra los productos a los mayoristas y los vende directamente al consumidor.
	Son grandes propiedades (más de 100 ha.) y predominan en Andalucía, Extremadura, Aragón y Castilla la Mancha. Tradicionalmente estos latifundios están relacionados con cultivos extensivos, bajos rendimientos y un alto número de mano de obra.

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Septiembre 2012
 OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO

Basic Training for Dads

Neil Sinclair has spent six years in the commandos. He has survived winters in Arctic Norway, cleared minefields in Iraq and tracked drug traffickers in the jungles of Belize. But he never felt so panic-stricken as when he faced a howling two-month-old at 3am. He needed a straightforward survival manual, so he wrote one.

"I guess that's when the idea was born," says Sinclair of his sensible and accessible new guide to parenthood, Commando Dad. "When we brought our first child home from the hospital I hadn't the faintest clue what to do. All books we had read were about the birth"

Sinclair, 41, now a father of three, found himself wishing for something that every soldier is given: a basic training manual. "Any soldier will tell you how precious that little book is," he says. "It's a survival guide, basically. It tells you how to do everything you have to do – simply, clearly and concisely. So that was my plan: a book that will tell dads exactly how to bathe a baby, change a nappy, make a bottle, give it. A book that will give them confidence."

Commando Dad offers "a few essential skills, to reduce the stress, and allow you to function". The tone is cod-military, referring to a dad's "mission" and to newborns as BTs (baby troopers)

No one could say he doesn't know what he's talking about. Besides having three children – Samuel, Jude and Liberty – Sinclair, since leaving the army, has worked as a PE teacher, a stay-at-home father (his wife, Tara, is a PR executive) and as a qualified childminder.

There's a website to accompany the book with a forum and a blog, and Sinclair is contributing to sites such as Mumsnet. "There are," he says, "a lot of dads out there. We have to share our tips and experiences. No one ever knows everything. Even the SAS has back up."

Based on John Henley's article on The Guardian

Vocabulary:

- **panick-stricken:** aterrorizado
- **straightforward:** claro, sencillo.
- **survival:** supervivencia.
- **newborn:** recién nacido.
- **confidence:** confianza.

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Why did Neil Sinclair write his guide?

.....

B. What makes this book so special?

.....

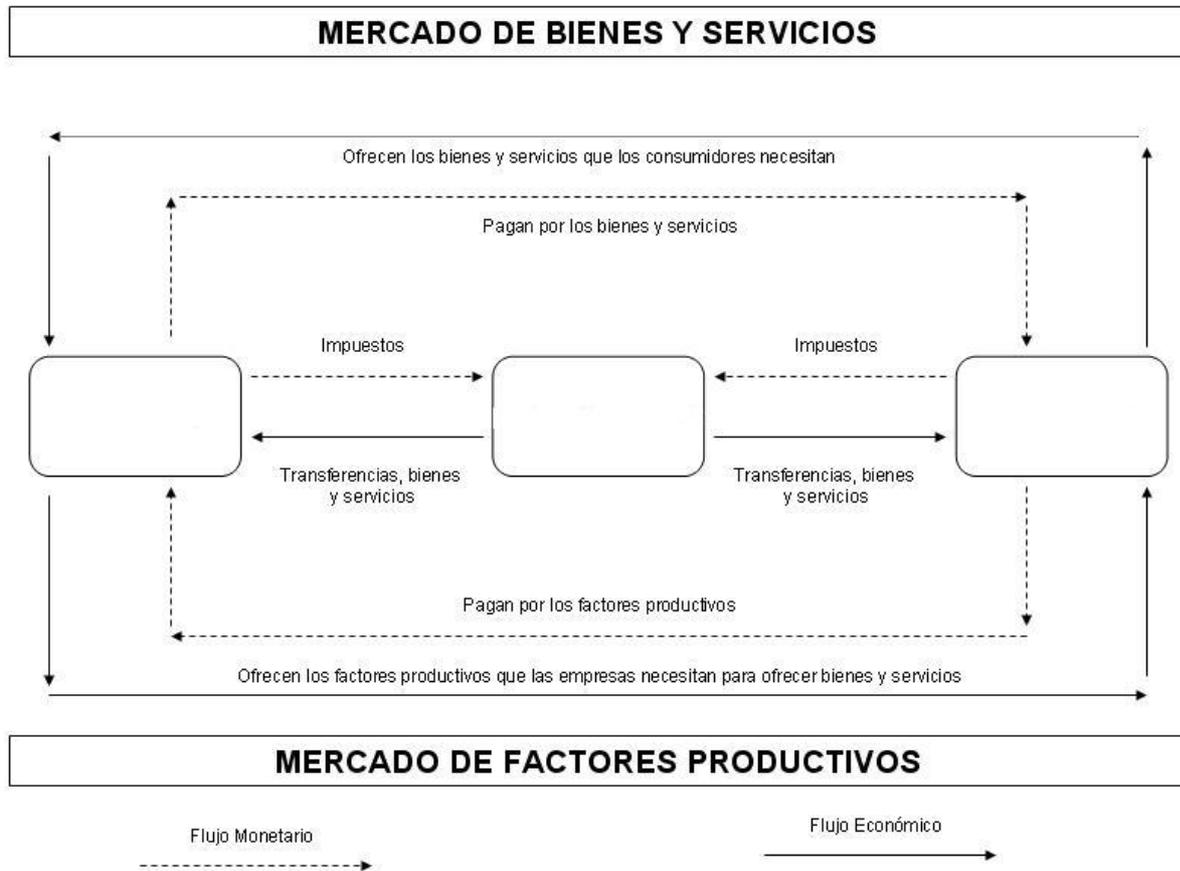
PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Junio 2013
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. El Flujo Circular de la Renta, representa las relaciones de intercambio entre los distintos agentes económicos.



A. Completa la gráfica anterior, colocando al agente económico (empresas, familias y sector público) en el cuadro central correspondiente. (0,5 puntos)

B. Define cada uno de estos agentes económicos, indicando sus principales funciones. (1 punto)

C. Un sistema económico es la forma en la que una sociedad se organiza para poder satisfacer sus necesidades con unos recursos escasos, a la vez que establece la manera en que se va a realizar el reparto entre los distintos agentes económicos. Define cada uno de los principales sistemas económicos, indicando sus principales características. (1,5 puntos)

2. La empresa MousePc S.A. se dedica a la fabricación y comercialización de ratones inalámbricos para portátiles. Durante el año 2012 logró una cifra de producción de 400.000 de unidades, empleando una plantilla de 10 trabajadores, trabajando cada uno de ellos durante 2.000 horas. Señala la respuesta correcta tras realizar los cálculos correspondientes:

A. En el año 2012, MousePc obtuvo una productividad por hora de trabajo de: (0,5 puntos)

200 ratones por hora de trabajo	20 ratones por hora de trabajo	400 ratones por hora de trabajo
--	---------------------------------------	--

B. Para el año 2014, el director de producción ha propuesto una serie de estimaciones del volumen de producción en función del número de trabajadores empleados. Sabiendo que cada uno de ellos trabaja 2.000 horas anuales, indica cuál sería el número de trabajadores óptimo para alcanzar la mayor productividad. (0,5 puntos)

Producción Total	180.000	630.000	810.000
Nº de trabajadores	5	15	20

5 trabajadores	15 trabajadores	20 trabajadores
-----------------------	------------------------	------------------------

C. En función de la respuesta correcta del apartado b), indica la evolución de la productividad de MousePc de 2012 a 2014 sería de: (0,5 puntos)

1 %	5 %	10 %
------------	------------	-------------

D. En el año 2012, MousePc vendió 350.000 ratones inalámbricos a un precio de 8 e. Durante ese año, los costes fueron los siguientes:

Mano de obra: 10 e/ hora de trabajo	Maquinaria: 1.000.000 e	Materias primas: 300.000 e	Alquiler de las instalaciones: 500.000e
-------------------------------------	-------------------------	----------------------------	---

¿Qué beneficio obtuvo la empresa en ese año? (0,5 puntos)

800.000 e	1.000.000 e	2.800.000 e
------------------	--------------------	--------------------

3. El área comercial de la empresa es la responsable de conocer las necesidades del mercado y de satisfacer a los consumidores con un bien que responda en calidad, presentación, precio y distribución a dichas necesidades

A. Relaciona las siguientes afirmaciones con cada una de las variables del marketing-mix (1,5 puntos. 0,25 puntos cada respuesta correcta)

- Establecer un precio más bajo que la competencia para ganar cuota de mercado.
- Las ofertas conocidas como “3x2” suelen tener una corta duración.
- El nombre de la marca debe ser corto y fácil de pronunciar.
- El número de intermediarios encarece el precio de venta.
- Internet ha dado la posibilidad a las pequeñas empresas de dar a conocer sus productos a un coste reducido
- Un envase atractivo puede ser decisivo en la elección de un consumidor.

B. Un estudio de mercado ayuda a la empresa a conocer quiénes serán sus clientes, qué esperan del producto o qué precio están dispuestos a pagar. Rellena los huecos con la palabra correcta: (1,5 puntos. 0,3 puntos cada respuesta correcta)

- La investigación de mercados es la técnica que utilizan las empresas para obtener y analizar la información que necesitan sobre el mercado en general, para tomar las _____ de marketing.
- El primer paso en una investigación de mercados, será identificar el _____ que se quiere alcanzar.
- La información _____, es aquella que ha sido recopilada y procesada con otro fin pero que puede aportar información al estudio de mercado.
- En cuanto a la información primaria, las _____ son el método más habitual para la obtención de esta información.
- Una vez que se tienen los datos hay que clasificarlos utilizando procedimientos estadísticos para extraer _____, las cuales son el resultado que buscábamos mediante nuestro estudio.

4. La empresa Zapatitos S.A.; con domicilio social en el polígono “Las Palmeras” de Sevilla, se dedica a la fabricación de calzado infantil. Con fecha 31 de diciembre de 2012 presenta en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros:

Acreedores de suministros	2.200	Cientes, efectos comerciales a cobrar	7.000
Dinero en la caja	1.500	Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	2.000
Elementos de transporte	12.000	Equipo para proceso de la información	8.000
Dinero en el banco	5.000	Capital social	70.000
Productos terminados	1.200	Proveedores de inmovilizado (L/p)	19.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	9.000	Mobiliario	15.000
Proveedores	2.500	Construcciones	80.000
Reservas legales	?		

- A. Completa el Balance de Situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1 punto)
- B. Sobre la misma tabla del apartado anterior, calcula el importe de las masas patrimoniales incompletas. (1 punto)

BALANCE DE SITUACIÓN					
<i>ACTIVO</i>			<i>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</i>		
A) ACTIVO NO CORRIENTE			A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS		
INMOVILIZADO					
			B) PASIVO NO CORRIENTE		
B) ACTIVO CORRIENTE					
EXISTENCIAS			C) PASIVO CORRIENTE		
REALIZABLE					
DISPONIBLE					
TOTAL ACTIVO			TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Junio 2013
OPCIÓN A: GEOGRAFÍA

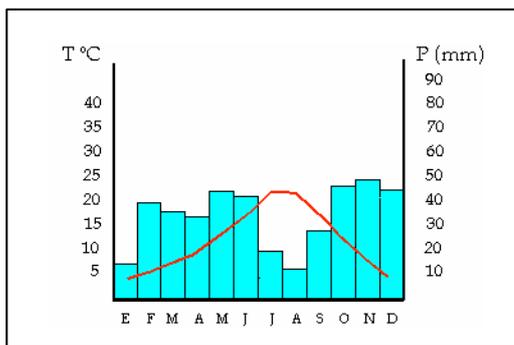
DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

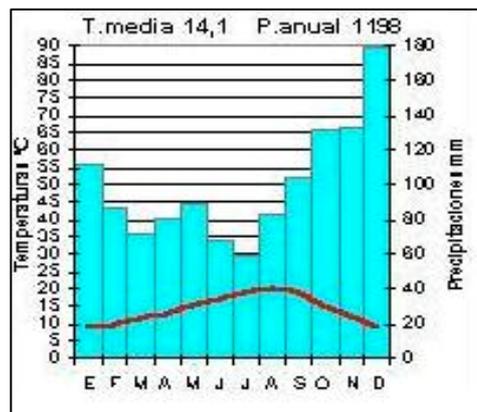
- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Observa y analiza los dos climogramas correspondientes a dos zonas distintas de España y contesta a las siguientes cuestiones: (2 puntos)

Climograma 1



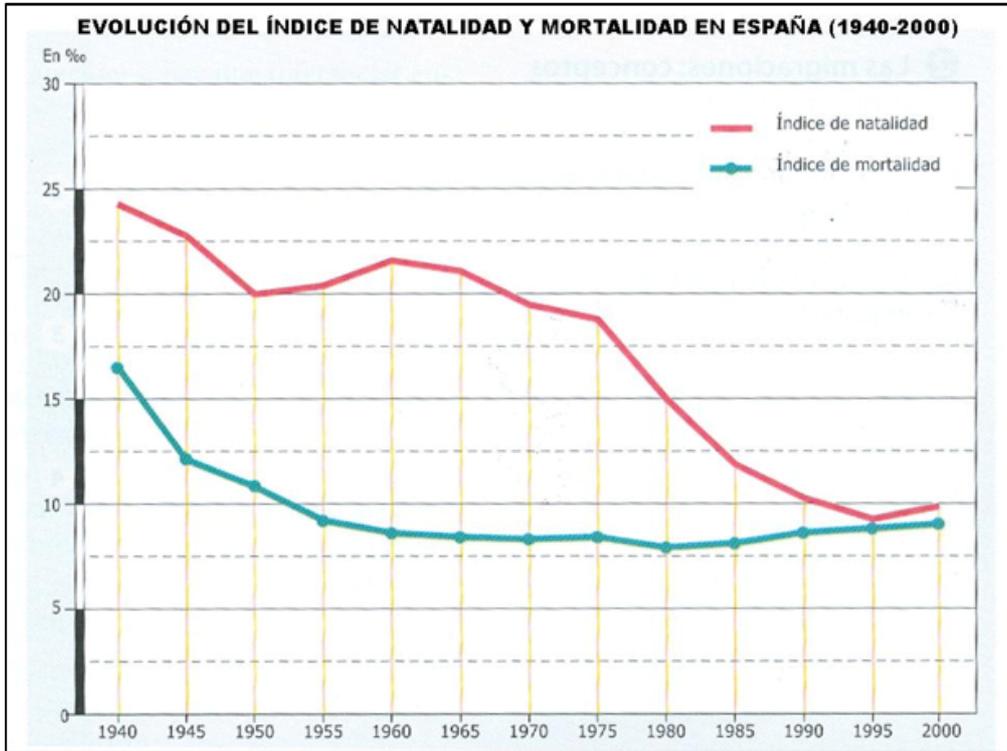
Climograma 2



A. Di a qué tipo o subtipo de clima pertenece cada climograma. (1 punto)

B. Describe dos de las características más significativas del clima que representa cada uno. (1 punto)

2. Observa y analiza el siguiente gráfico que representa los índices de natalidad y mortalidad en España entre 1940 y 2000, y responde a las siguientes cuestiones: (2 puntos)



A. Indica cómo es la evolución del índice de natalidad y expón algún motivo que explique su tendencia (0,5 puntos)

B. Indica cómo es la evolución del índice de mortalidad y expón algún motivo que explique su tendencia. (0,5 puntos)

C. Explica qué relación hay entre estos dos indicadores (índice de natalidad e índice de mortalidad) y el crecimiento natural de la población en España en los dos momentos concretos que se te señalan. (1 punto)

– 1950

– 1995:

3. Lee el texto y contesta a las cuestiones que se te plantean a continuación: (2 puntos)

"En febrero del 2008, el parlamentario andaluz por Málaga, Antonio Romero, reveló en una carta enviada a Manuel Chaves que la propiedad de la tierra en Andalucía está hoy más concentrada en menos manos que en 1.930. Romero llama la atención sobre la cuestión de la propiedad de la tierra en Andalucía, y afirma que según el Instituto de Estadística de Andalucía, dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda, "en Andalucía en el año 30, 5.400 fincas sumaban el 43,24% de las tierras de Andalucía, y en los años 90, 5.980 fincas cuentan con una superficie de correspondiente al 55,05% del total de tierras agrarias que hay en Andalucía.

Estas declaraciones explican muy gráficamente como la concentración de la tierra lejos de disminuir va aumentando, dibujando una enorme complejidad para las actividades agropecuarias en un futuro. El proceso de urbanización avanza y como consecuencia la emigración rural no cesa; el despoblamiento rural en determinadas provincias y comarcas es dramático; el porcentaje de activos agrícolas disminuye a cada estadística nueva que se publica; el número de fincas agropecuarias es cada vez menor y las que sobreviven cada vez concentran más cantidad de tierra y; los y las jóvenes que se incorporan a la actividad agrícola son muy pocos pues es casi imposible conseguir tierra agrícola por la fuerte presión especulativa que existe sobre ella.

Primera Idea. El 10% de la población española vive y gestiona el 80% del territorio.

La población rural española sigue disminuyendo y año tras año las estadísticas demográficas muestran la sangría de población que vive el medio rural. Las causas son diversas; en determinadas comarcas de Andalucía, Extremadura o Galicia la emigración sigue ligada a la falta de oportunidades económicas o laborales de las familias. En otras zonas la emigración se continúa concentrando en la población juvenil. En las comarcas rurales donde ya el índice de despoblamiento es muy grave no existe tasa de reposición, y la mortalidad de las personas ancianas unida a la falta de nacimientos hace que la población disminuya. Sólo determinadas comarcas agrarias, donde el desarrollo ha sido intensivo en capital y mano de obra, la población aumenta incluso con inmigrantes en busca de oportunidades de empleo."

Fuente: "[Mapa de la distribución y tenencia de la tierra en el estado español, para seguir pensando](#)".

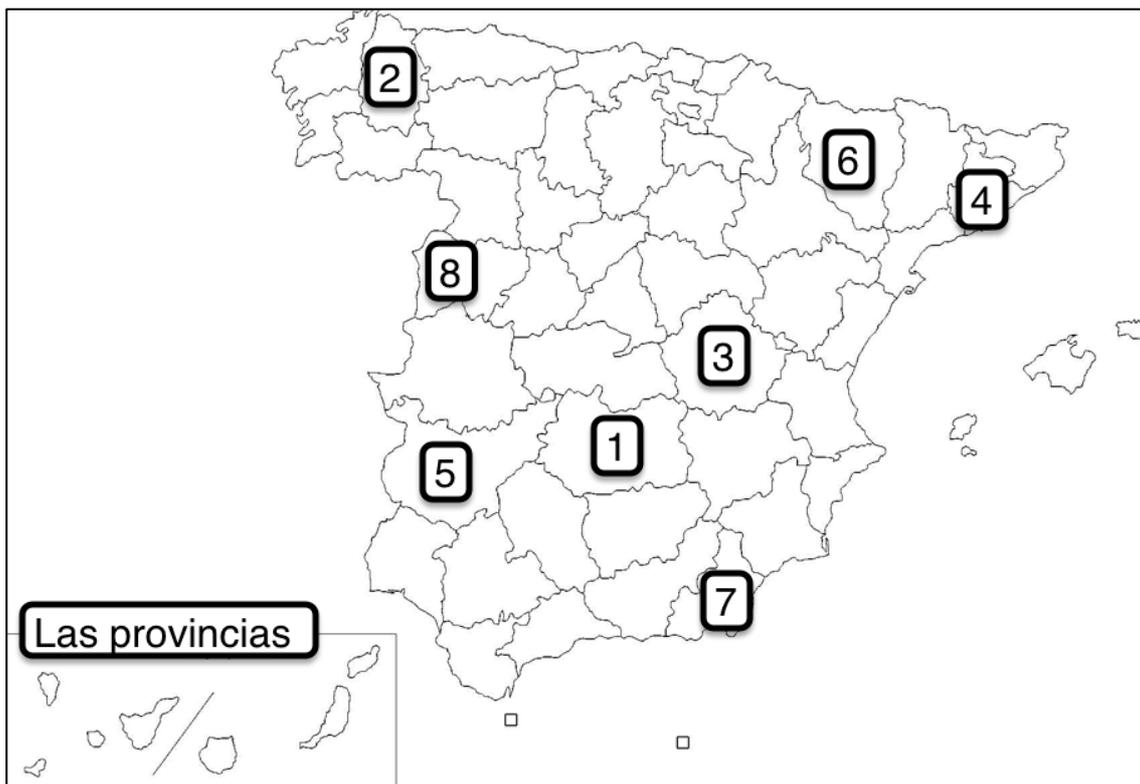
Fernando Fernández Such en revistasoberaniaalimentaria.wordpress.com

A. ¿Por qué el latifundismo no contribuye a generar empleo en las zonas rurales? (1 punto)

B. ¿En qué zonas de España se da el fenómeno latifundista? (0,5 puntos)

C. ¿Qué idea principal señala el artículo respecto a la disminución de la población rural en España? ¿Qué consecuencias tiene esa tendencia? (0,5 puntos)

4. Relaciona el nombre de la provincia que corresponda con el número situado en el mapa. (2 puntos)



Nº1:	Nº2:
Nº3:	Nº4:
Nº5:	Nº6:
Nº7:	Nº8:

5. Relaciona cada uno de los siguientes conceptos con su respectiva definición: (2 puntos)

Energía renovable	Ensanche	Cordillera alpina	Ría
Meseta Central	Industrias de bienes de equipo	Vegetación climax mediterránea	Comercio interior

Concepto

Definición

Ampliación de la ciudad más allá de las murallas, fuera del casco histórico debido a la falta de suelo urbanizable por la demanda de vivienda de la burguesía, de la clase trabajadora. Se da desde mitad del siglo XIX hasta mediados del siglo XX.

Llanura elevada que se sitúa en la parte central de la Península Ibérica. Es lo que queda de las montañas que surgieron en el movimiento herciniano de la era Primaria, que fueron arrasadas por millones de años de erosión. Sus materiales predominantes son, por tanto silíceos. Sin embargo, en zonas hundidas de su interior se han acumulado sedimentos arcillosos, aunque si los perforáramos pronto encontraríamos la roca silícea.

Cordilleras formadas como consecuencia del movimiento orogénico alpino en la era terciaria. En España son relieves de este tipo Los Pirineos, las Cordilleras Béticas, las Cordilleras Costeros Catalanas y los rebordes de la Meseta.

Comercio que se realiza dentro de las fronteras de un país.

Penetración del mar en la costa por el hundimiento de una cuenca fluvial.

Predomina el bosque perennifolio. Sus árboles característicos son de mediana altura, con troncos retorcidos, de corteza gruesa y copas amplias, tales como la encina, el alcornoque, el acebuche o la sabina.

Aquellas que fabrican maquinaria o herramientas para que las utilicen otras industrias en su fabricación.

Aquella energía que utiliza recursos que son inagotables.

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Junio 2013 OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA
--	--

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO

A new product has come on the market for those wanting a digital solution to losing weight – a fork. A Hong Kong company, HAPILABS, has presented its *HAPIfork* at the Consumer Electronics Show in Las Vegas, USA. The wireless fork records your dining habits, including your eating speed, and then downloads data via USB or Bluetooth to your iPhone or PC. The purpose of the fork is to help you eat more slowly. It tells you how long it took to eat your meal, the number of "fork servings" taken per minute, and the intervals between "fork servings". If you are eating too fast, the fork will vibrate to let you know to slow down. The *HAPIfork* weighs 65 grams and it costs \$99.

HAPILABS was founded by Fabrice Boutain. He explained the benefits of his new product, saying: "What is important is you take enough time to masticate the food well."

HAPILABS spokesman Andrew Carton said: "Eating too fast and insufficient mastication has been tied to all kinds of problems, including...putting on weight." The company's website says there are many scientific studies that emphasise the negative effects related to eating food too quickly.

Adapted from <http://www.breakingnewsenglish.com>

Vocabulary:

Weight: peso. — **Spokesman:** portavoz. — **Tie:** tener relación con.

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. When will the fork vibrate?

B. Why was the HAPIfork invented?

2. De acuerdo con el texto, di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). (2 puntos)

- A new fork has been shown to the world in Hong Kong
- The idea behind the fork is for people to eat more slowly.
- The \$65 fork weighs 99 grams.
- The company said it would do a study on eating speed and weight.

II. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

3. Responde a las siguientes cuestiones de vocabulario. (1 punto)

A. Find in the text the synonym for: "ANSWER"

B. Write a word from the text that matches the following definition:

'A portion or helping of food or drink' (noun)

3. Responde a las siguientes cuestiones de gramática. (2 puntos)

A. Complete the sentence with the superlative form of the adjective in brackets.

HAPIfork is (good) product that the company has ever invented.

B. Fill in the gaps with the correct verb tenses.

I (begin) a new diet next week because I (put) on some weight.

C. Complete with a suitable relative pronoun.

Fabrice Boutain, founded HAPILABS, explained the benefits of his new product.

D. Complete the following sentence to make a conditional.

If I bought the *HAPIfork*,III.

REDACCIÓN DE UN TEXTO

4. Escribe un texto de entre 40 y 60 palabras sobre uno de los siguientes temas: (3 puntos)

A. What do you think about childhood obesity?

B. Did we eat better in the past or do we do it now? Give reasons.

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Junio 2013 OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA
--	---

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:	/	/

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO.

SCANDALE DE LA VIANDE DE CHEVAL: "LASAGNES ET PATATE CHAUDE"

Les journaux britanniques s'inquiètent des répercussions sanitaires du scandale de la viande de cheval, mais la presse française parle sur les problèmes de traçabilité¹.

D'après les médias britanniques: "Ils aiment la viande de cheval en France alors pourquoi faisons-nous nos fines bouches?", titre « *The Telegraph* », qui rappelle qu'en Grande-Bretagne, le fait de consommer cette viande reste encore tabou. Mais la presse anglaise s'est vite recentrée sur la crainte³ d'une crise sanitaire. La viande de cheval est-elle dangereuse, après tout?" se demande « *The Guardian* », qui confirme la possibilité d'un préjudice.

Selon le quotidien, qui cite le ministre de l'environnement britannique, Owen Paterson, des tests effectués sur la viande incriminée auraient révélé la présence d'une drogue de cheval, le phénylbutazone, qui pourrait se révéler dangereux pour la santé humaine. Une information qui évoque un scandale à l'échelle européenne: "L'action juridique concernant le scandale de la viande de cheval commence en Europe".

La traçabilité au centre des préoccupations

Si la presse française ne s'inquiète pas des conséquences néfastes sur l'homme, elle tire la sonnette d'alarme⁴ sur le danger de la multiplication des intermédiaires dans la production et la distribution de la viande. « Les Echos », comme « Le Monde » citent le ministre de l'Agriculture Stéphane Le Foll qui dénonce la défectueuse traçabilité. Car si la France se trouve dans un « système peu clair » tel qu'il est, "on finira par avoir de gros problèmes", assure le ministre.

Mais si « Le Figaro » tente de connaître l'avis des internautes sur l'étiquetage des produits alimentaires, Libération parle de "Lasagnes au cheval et patate chaude". Le quotidien ironise le scandale qui, parti de la France, s'étend peu à peu à toute l'Europe.

¹ Trazabilidad, seguimiento.

² Ponerse exigente

³ Temor

⁴ Dar la alarma

1. Contesta en francés a las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. De acuerdo con la prensa inglesa, ¿puede la carne de caballo ser peligrosa para la salud? ¿Por qué?

B. ¿Cuál es el problema para la prensa francesa?

2. Indica si las siguientes afirmaciones son, según el texto, verdaderas o falsas. (2 puntos)

- A. A los ingleses les gusta la carne de caballo. **Vrai** **Faux**
- B. Las pruebas realizadas demuestran que la carne de caballo no contiene elementos perjudiciales para la salud humana.. **Vrai** **Faux**
- C. La prensa francesa está muy preocupada por las consecuencias que el consumo de carne de caballo pueda tener sobre la salud humana.
 Vrai **Faux**
- D. El escándalo comenzó en Francia. **Vrai** **Faux**

II GRAMÁTICA Y VOCABULARIO.

3. Escribe la frase siguiente en voz pasiva. (1 puntos)

On a trouvé des substances dangereuses dans la viande de cheval.

4. Pasa la frase siguiente del texto a *passé composé*. (1 punto)

La presse française ne s'inquiète pas des conséquences néfastes sur l'homme.

5. Busca sinónimos en el texto para las palabras o expresiones siguientes. (1 punto)

Médicament	Inquiétude	Journal	Accuser	Répartition

III REDACCIÓN DE UN TEXTO

6. Escribe un texto de entre 40 y 60 palabras sobre uno de estos dos temas: (3 puntos)

- A. À ton avis, est-ce que la sécurité alimentaire est importante? Pourquoi?
- B. Pourquoi est-ce que tu penses qu'il existe un tabou en Occident concernant la consommation de viande de cheval ?